

B OLETÍN

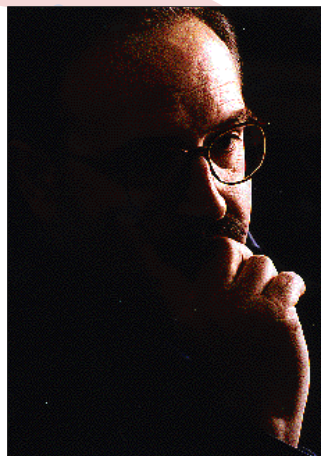
FUNDACIÓN PEDRO BARRIO DE LA MANZA
ASOCIACIÓN DE BECARIOS

Noticias de la Asociación
Postgraduados a la
búsqueda de empleo
[Pág. 5]



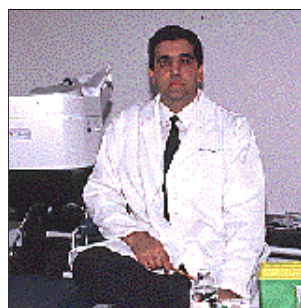
Colaboraciones sobre
• Paul Krugman
• Organismos transgénicos
• Diseño gráfico
• Sanidad gallega
• Arnold Newman
[Págs. 6 á 19]

Cara a cara
Entrevista con Ramón
Villares sobre el
presente de la Historia
y el futuro de la
Universidad
[Pág. 20]



Emprendedores
Jesús Merayo Lloves
[Pág. 24]

Protagonistas
Víctor Sampedro
publica Movimientos
Sociales: debates sin
mordaza
[Pág. 26]



Número

2

Abril

1998

Fundación Pedro Barrié de la Maza
<http://www.fbarrie.org>

Tempo CICLOS 1998/99 MUSICAL

Conciertos de clave

[Inauguración del Bruce Kennedy de la Fundación]

Enero-Mayo 1998

Cantigas do mar

[Os trobadores galegos Martín Códax,
Mendinho e Joan de Cangas]

Mayo 1998

III Ciclo de Jazz

Julio 1998

III Ciclo de Jóvenes Intérpretes

Octubre 1998-Mayo 1999

La Sonata clásica y romántica

Septiembre 1998-Marzo 1999

La mayoría de los conciertos tendrán lugar en el
Auditorio de la Fundación Pedro Barrié de la Maza
Cantón Grande, 9. A Coruña

La entrada es gratuita.

Se ruega consulten los programas de cada ciclo para
comprobar sedes, fechas y horas de cada concierto



Banco Pastor

SUMARIO

4-6 NOTICIAS DE LA ASOCIACIÓN

- Asamblea ordinaria del año 1997
- Postgraduados a la búsqueda de empleo
- Próxima convocatoria para los asociados: presentación de la Asociación ante la AFEG

7-19 COLABORACIONES

- Krugman en la Fundación: la globalización de la economía y las crisis financieras
- Javier Aguilera Navarro: "Globalización aquí y ahora"
- Laureano Simón Buela: "Organismos transgénicos en agricultura: de la ciencia-ficción al comedor".
- Sofía Fernández de Ana Portela: "Un achegamento ó deseño gráfico"
- Xabier Boullón Agrelo: "Asanidade pública galega ante o reto da modernización: aprendedo de fóra"
- Quique Alvarellos: "Newman o el encuadre del caso"

20-23 CARA A CARA

- Ramón Villares fala do presente da Historia e do futuro da Universidade con Raimundo Viejo Viñas

24-25 EMPRENDEDORES

- Jesús Merayo Lloves: "Abriendo otras vías para el ejercicio de la medicina y la investigación"

26-27 PROTAGONISTAS

- Xabier Meilán Pita: "Víctor Sampedro publica *Movimientos Sociales: debates sin mordaza*"
- Gemma Castiñeira Sobrido
- Miguel Ángel Gabián Lamas
- Benito Martínez-Caamaño Nieves
- Laura Oliveira Soto
- Alejandro Piñón Freire
- Santiago Urquijo Zamora

Boletín de la Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza

Cantón Grande, 9
E 15003 A Coruña
Tel. 981-221525
Fax 981-224448
<http://www.tsc.uvigo.es/GTS/ABEBA>

JUNTA DIRECTIVA

CARLOS LEMA DEVESA
presidente

LOURDES CATRAIN GONZÁLEZ
secretaria

MARTÍN FERNÁNDEZ PRADO
RUBÉN GARCÍA-LOUREDA DÍAZ
CARLOS MOSQUERA NARTALLO
vocales

MARTA REY GARCÍA
vocal representante de la Fundación

Editora

MARTA REY GARCÍA

Consejo Editorial

RUBÉN GARCÍA-LOUREDA DÍAZ
HIGINIO GUILLAMÓN DUCH

Asesoramiento lingüístico

SERVICIO DE ASESORAMIENTO E NORMALIZACIÓN LINGÜÍSTICA, TRIBUNAL SUPERIOR DE XUSTIZA DE GALICIA

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de la Asociación.

Diseño gráfico

Xosé Díaz • Imago Mundi

Imprime

Venus

Depósito legal

C-1714-1997

ASAMBLEA ORDINARIA DEL AÑO 1997

El pasado día 29 de diciembre se celebró la asamblea ordinaria de la Asociación correspondiente a 1997, con asistencia de 53 de sus 264 miembros (a 29/12/97). Durante la misma se revisó la marcha de la Asociación en

Siguiendo el orden del día establecido, y tras proceder a la aprobación del acta de la anterior asamblea, el Presidente de la Asociación, Carlos Lema Devesa, informó acerca de las actividades realizadas durante 1997.

Destacó entre ellas la publicación del primer número del *Boletín* y de la segunda edición del *Directorio de Becarios de Postgrado en el Extranjero*, la creación de la página web de la Asociación (<http://www.tsc.uvigo.es/GTS/ABEBA>), así como la firma del Convenio de Colaboración con el Banco Pastor, que pone a disposición de los asociados productos y servicios financieros en condiciones muy ventajosas. Se hizo mención además de otras actividades "cuasi" tradicionales de la Asociación, como son las Jornadas de Orientación, el asesoramiento individualizado a los nuevos becarios, y la participación de miembros de la Asociación en los comités de selección de becarios de postgrado en el extranjero. Especial mención mereció en la exposición de Carlos Lema la gran acogida por parte de los asociados y becarios de la Fundación en general al homenaje a Carmela Arias y Díaz de Rábago y a Joaquín Arias y Díaz de Rábago, Presidenta y Vicepresidente de la Fundación Barrié, celebrado en el Hotel Finisterrre de A Coruña el pasado 29 de junio.

Explicó Carlos Lema a continuación la liquidación

del presupuesto de la Asociación para 1997. El monto total de ingresos ascendió a 2.945.071 ptas., de las cuales la Fundación Barrié aportó prácticamente el ochenta y cinco por ciento, mientras que el quince por ciento res-



tante procedió de las cantidades abonadas por los asistentes al homenaje a la Presidenta y Vicepresidente de la Fundación y de intereses bancarios.

Las principales partidas de gastos correspondieron a la publicación del primer nú-

mero del *Boletín* y a la elaboración de la edición de 1997 del *Directorio de Becarios de Postgrado en el Extranjero*. Ambas publicaciones fueron enviadas, además de a los asociados, a más de medio centenar de directivos de empresas

desarrollar durante el año en curso. En primer lugar, las planteadas por la propia Junta Directiva, entre ellas la publicación de este número 2 del *Boletín* –en manos del lector– y de un tercero para finales de 1998; la presentación de la Asociación ante la AFEG (Asociación para la Formación Empresarial de Galicia) –de la que se informa en esta misma sección–; la ampliación del Convenio de Colaboración con el Banco Pastor al área de los seguros –que será acordada en fechas próximas–; la continuidad del habitual asesoramiento a los asociados; y la formación de comisiones de trabajo para la ejecución de dichas propuestas. Dentro del capítulo de propuestas de los miembros de la Asociación a la Asamblea, se planteó la elaboración de una versión electrónica del *Directorio de Becarios de Postgrado en el Extranjero* en lengua gallega. Aprobándose esta relación de actividades para el año 1998 se puso punto final a la Asamblea con la degustación de una copa de Navidad ofrecida por la Fundación que sirvió de oportunidad para que los asociados asistentes comentasen la intensísima jornada que había comenzado esa misma mañana con la mesa redonda sobre "Perspectivas de empleo para postgraduados", seguida de la ya tradicional comida navideña de becarios y de la propia asamblea de la Asociación.

Tras ser aprobada por unanimidad la gestión de la Junta Directiva durante 1997 a la vista del informe del Presidente, Carlos Lema propuso una serie de actividades a

de instituciones públicas y no lucrativas de ámbito gallego y nacional.

POSTGRADUADOS A LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

El pasado día 29 de diciembre tuvo lugar en la Fundación Barrié, y organizada por su Asociación de Becarios, una mesa redonda sobre perspectivas de empleo para postgraduados a la que asistieron ciento setenta personas. En la mesa intervinieron Jaime López Cossío, Director Xeral de Formación e Colocación de la Xunta de Galicia; Miguel Ángel Merino, Director de Innovación, Formación e Información del IGAPE y antiguo becario

de la Fundación; M^a Dolores Ayllón, Jefa de Selección de Personal de Unión Fenosa; María Benjumea, Directora del Círculo de Progreso; Juan Mulet, Director de la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica; Marcelino Pernas Sabio, Director de la División de Recursos Humanos del Banco Pastor; e Higinio Guillamón, como representante de la Asociación de Becarios Fullbright y ex-Presidente del Club MIT-España.

La intervención inaugural corrió a cargo de Joaquín Arias y Díaz de Rábago, Vicepresidente de la Fundación, quien glossó brevemente las tres décadas de historia de los programas de becas de la Fundación y puso de manifiesto cómo habían ayudado a cambiar Galicia a través de la mejora de sus recursos humanos. Carlos Lema Devesa, Presidente de la Asociación de Becarios, introdujo ésta última como el vehículo del apoyo que la Fundación presta a sus becarios más allá del periodo de disfrute de su beca, e hizo hincapié en la candente actualidad del tema elegido para la mesa redonda.

Jaime López Cossío desmenuzó el elevado nivel competencial de la Xunta de Galicia en el área de empleo, sólo comparable al caso de la Generalitat en el contexto estatal. Como características históricas de la economía gallega con incidencia negativa en el empleo destacó la titularidad pública de la mayoría de las grandes empresas, la existencia de un sector primario excedentario en mano de obra y el difícil acceso a los mercados exteriores. A continuación explicó cómo las mejoras en infraestructuras, oferta formativa y crecimiento del valor añadido bruto y las exportaciones, combinadas con determinadas políticas macroeconómicas, fiscales y de mejora de la empleabilidad, podían darle un vuelco

a esa situación. Más en concreto, se detuvo sobre las políticas de la Dirección Xeral de Formación e Colocación relativas



a formación ocupacional, orientación profesional e intermediación.

María Benjumea explicó que los dos requisitos para que un título de postgrado tenga valor en el mercado laboral consisten en que se obtenga en un centro de prestigio, ya sea español o extranjero, y en una especialidad en la que exista tirón de demanda, como administración de empresas, ingenierías o derecho. En cuanto a la receta para el éxito en una búsqueda de empleo, enumeró los siguientes ingredientes: el conocimiento de las necesidades de los demandantes y del organigrama de la empresa-objetivo, el estar permanen-

temente en activo (prácticas, formación, etc.), la combinación de un perfil comercial con un perfil técnico ajustado al

puesto de trabajo, la movilidad geográfica y una flexibilidad suficiente para emplearse como autónomo o pequeño empresario si las demandas de la empresa-objetivo fuesen por la vía de la externalización o *outsourcing*. Anunció, por último, la puesta en marcha a partir de esta primavera de una nueva convocatoria de la Operación Retorno, iniciativa que persigue la captación e inserción laboral en nuestra economía de aquellos estudiantes y profesionales que han realizado recientemente un estudio de postgrado o una ingeniería en el extranjero. En la edición anterior de los 1.572 currículos recibidos las 22 empresas par-

ticipantes seleccionaron 327.

Juan Mulet aportó cifras de interés para ilustrar sus argumentos. Destacó como, a pesar de que el 48% de los universitarios españoles sigue en paro al año de haber terminado su carrera y el 17% continúa en esa situación a los cinco años de haberse licenciado, la tasa de paro entre universitarios es siempre menor que entre colectivos con niveles de formación inferior. En 1995 sólo el 0,11% de los parados españoles pertenecía al colectivo de postgraduados, porcentaje éste atribuible, por otra parte, tanto al reducido tamaño del colectivo como a su mayor facilidad para encontrar empleo. Subrayó Mulet una serie de deficiencias en la capacidad tecnológica de las empresas españolas, rasgo éste en proporción directa a su capacidad para generar empleo de calidad adecuada para perfiles con postgrados. Entre esas deficiencias estructurales destacó que, mientras que España cuenta con el mayor porcentaje de universitarios sobre el total de población activa de Europa occidental, sus niveles de formación secundaria de segundo ciclo (formación profesional) son los más bajos. El porcentaje de empleo generado en sectores de tecnología alta y media es también relativamente menor. El número de investigadores con dedicación plena por cada 1.000 habitan-

Un título de postgrado tiene valor en el mercado laboral siempre que se obtenga en un centro de prestigio y en una especialidad demandada por las empresas.

PERFIL DEL PROFESIONAL BUSCADO POR LAS EMPRESAS

"Infoempleo-Oferta y demanda laboral en España, 1997"

TITULACIONES UNIVERSITARIAS

- Ingenierías o ingenierías técnicas, especialmente industrial
- Carreras del área económica
- Carreras del área informática

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

- Master en Administración y Dirección de Empresas (MBA)
- Cursos de especialización
- Amplios conocimientos de informática

IDIOMAS

- Inglés, en primer lugar
- Francés y alemán

OTROS ASPECTOS VALORADOS

- Experiencia profesional o prácticas
- Disponibilidad para cambiar de residencia y para viajar
- Servicio militar cumplido
- Edad entre 25 y 35 años
- Salvo excepciones, no se distingue entre hombre y mujer

CUALIDADES PARA EL TRABAJO

- Capacidad de decisión, iniciativa y dinamismo
- Capacidad de comunicación
- Dedicación y fidelidad a la empresa

CUALIDADES PERSONALES

- Sinceridad y responsabilidad
- Carácter extrovertido
- Corrección y buena imagen personal

tes es también inferior al que existe en otros países vecinos y en los EE.UU. Mulet se mostró, en cualquier caso, moderadamente optimista respecto a la capacidad del tejido empresarial español para superar a largo plazo su debilidad tecnológica. En ese sentido, expresó su confianza en que los doctores que se integren en empresas españolas actúen como "gérmenes tecnológicos". Indicó, por último, que un doctor debería "venderse" en el mercado laboral como alguien que sabe resolver problemas.

Dolores Ayllón cifró el éxito en una entrevista con el responsable de selección de personal en dos tipos de cualidades. En primer lugar, *aptitudes*: formación y buen expediente, experiencia práctica y un máster de prestigio (es decir, obtenido en un centro con docentes expertos, titulados con buen expediente y un programa de reclutamiento para que éstos reciban las mejores ofertas posibles). En segundo lugar, un conjunto de *actitudes*: iniciativa, seguridad, madurez, motivación para aprender, capacidad para integrarse y adaptabilidad al cambio. Aptitudes y actitudes a las que, a la hora de la entrevista con el responsable de la unidad o departamento concretos, hay que añadir una serie de conocimientos específicos y de signos de adecuación al puesto y adaptación al equipo de trabajo. Para cualquier tipo

de entrevista de trabajo recomendó a los candidatos tener claro lo que se busca, no olvidar que es la empresa la que busca, informarse con anterioridad acerca de la empresa, preocuparse más por las expectativas de formación que por el sueldo de entrada, transmitir ilusión, sonreír de vez en cuando y mostrarse naturales y auténticos. Para aquellos candidatos que lleven meses "sembrando" currícula y estableciendo relaciones sin recoger frutos, recomendó una revisión a fondo tanto de su propio perfil como de los sectores y empresas en crecimiento, unida a una seria consideración del autoempleo como salida profesional. Explicó cómo en segunda y sucesivas contrataciones el C.V. académico pierde progresivamente importancia y precisó que la formación sólo se da en exceso cuando no se sabe vender o adaptar al puesto de trabajo en cuestión.

Marcelino Pernas insistió en la misma línea al explicar que, además de formación, las empresas demandan una serie de rasgos en la personalidad del candidato entre los que destacó la imaginación, la capacidad de relación, la capacidad de trabajo en equipo, la te-

nacidad, la motivación y el espíritu de colaboración.

Higinio Guillamón, por último, destacó la importancia de las redes informales de apoyo y comunicación o *networking* entre postgraduados a la hora de encontrar empleo. Puso como ejemplos, además de a la Asociación de Becarios de la Fundación Barrié, a la Asociación de Becarios Fullbright, con medio millar de miembros, y al Club MIT, con medio siglo de antigüedad. Resaltó la

calidad excepcional de la formación de los becarios que, como es el caso de los de la Fundación, han completado sus estudios de postgrado en centros del má-

ximo prestigio y, en este sentido, recomendó por parte de los becarios una cuidadosa selección de las empresas en las que vayan a emplearse para evitar desajustes entre sus expectativas y la realidad del trabajo por cuenta ajena en nuestro país.

Hay que tener flexibilidad suficiente para emplearse como autónomo o pequeño empresario si las demandas de la empresa-objetivo fuesen por la vía de la externalización o outsourcing.

- Más información sobre el Servicio Galego de Colocación en el teléfono 902125000
- Más información sobre Info-empleo, servicio personalizado para la búsqueda de empleo que Círculo de Progreso ofrece previa suscripción, en el teléfono 902200203

PRÓXIMA CONVOCATORIA: PRESENTACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BECARIOS ANTE LA AFEG (ASOCIACIÓN PARA LA FORMACIÓN EMPRESARIAL DE GALICIA)

La Junta Directiva de la Asociación tiene previsto realizar antes del final de este primer semestre del año una presentación de la Asociación de Becarios ante la AFEG. Son miembros de la Asociación para la Formación Empresarial de Galicia 78 empresas punteras gallegas o con actividad destacada en Galicia. La AFEG fue constituida en 1995 por un grupo de empresarios movidos por el

deseo de disponer de un instrumento para mejorar su propia formación y la de sus equipos gerenciales sin tener que desplazarse fuera de la comunidad autónoma para actualizar sus conocimientos. AFEG constituye, por añadidura, un lugar de encuentro para el tejido empresarial gallego. El objetivo de la presentación de la Asociación de Becarios es doble: explicar a los miembros de AFEG

en general y a sus responsables de recursos humanos en particular qué es y qué pretende la Asociación de Becarios de la Fundación, y ofrecer a las principales empresas con actividad en Galicia una cantera de profesionales con formación de postgrado recibida en las más prestigiosas universidades del mundo y en continua renovación gracias a los programas de becas de la Fundación.

CONCESIÓN DE MARCA PARA NUESTRO LOGOTIPO

La Oficina de Patentes y Marcas ha concedido a la Asociación la marca número 2.099.851 para su logotipo, gracias a las gestiones de su Presidente Carlos Lema Devesa (becario estudios universitarios 1968), catedrático de la Universidad Complutense y abogado.

KRUGMAN EN LA FUNDACIÓN: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LAS CRISIS FINANCIERAS



El pasado mes de enero el Profesor Paul Krugman, uno de los economistas más brillantes y prolíficos de la actualidad, impartió en la sede de la Fundación las primeras Lecciones de Economía Pedro Barrié de la Maza, disertando sobre las causas y consecuencias de la globalización de la economía. Lo que sigue es un resumen de sus cuatro lecciones, organizadas por el Instituto de Estudios Económicos de Galicia de la Fundación.

1ª LECCIÓN: COMPRENDER LA GLOBALIZACIÓN

La economía está cada día más globalizada. Este hecho, con frecuencia, va acompañado de vivas emociones: no le faltan detractores que, sin pararse a explicar por qué, atribuyen a ello gran parte de los males económicos que afectan al mundo actual. Para hablar con algún fundamento de la globalización hay que empezar por precisar qué es.

La globalización es, en esencia, el rápido crecimiento del comercio y la inversión mundial. En particular, del comercio de bienes manufacturados de los países en vías de desarrollo a los países avanzados. Ésta es la novedad que distingue la globalización respecto a épocas anteriores de auge del comercio internacional.

Si se observa el volumen del comercio internacional con relación a la producción mundial, se ve que desde comienzos del siglo XIX hasta la 1ª Guerra Mundial (1914) creció ininterrumpidamente. Y desde entonces al final de la 2ª Guerra decayó, resultado del proteccionismo que se impuso en la mayoría de los países. Desde el final de esta guerra vuelve a crecer. Sólo en la década de 1970 se alcanzan los niveles de comienzos de siglo.

Así pues, lo que nos parece una creación reciente puede ser el retorno de la economía a lo que sería su estado normal. La novedad, como se ha dicho, es que, así como hasta comienzos de siglo el comercio se desarrolla entre las metrópolis y los que entonces se denominan territorios de nuevo asentamiento, y es paralelo a inversiones e importantes emigraciones de personas cualificadas desde las metrópolis, el crecimiento a gran escala del comercio de los países del tercer mundo a los avanzados desde los años 70 va acompañado del surgimiento en aquellos países de nuevas economías industriales que afectan a las poblaciones locales.

Se han propuesto dos causas de este auge comercial. Una, que hasta hace un año era preferida por ser más atractiva, lo atribuiría principalmente a la movilidad de las ideas: la transmisión de conocimientos y técnicas desarrolladas en los países avanzados a los países en vías de desarrollo. La otra, más aburrida, ha pasado a considerarse el último año como la más certera. Atribuye la globalización a la reducción de los costes de transporte (en un sentido amplio: transporte, comunicaciones, coordinación de la producción, tarifas y restricciones, etc.). En definitiva, a la movilidad de las cosas. Ambas teorías no tienen que ser excluyentes, pero todos los datos apuntan que esta última más prosaica de la disminución de los costes de transporte es la verdadera causante.

Que pequeñas reducciones en el coste de transporte, que ya

representa sólo un pequeño porcentaje del coste total, puedan producir cambios tan tremendos, puede sorprender a primera vista. La mayoría de los países en vías de desarrollo añade sólo una pequeña fracción de valor a los productos que exporta, el resto del valor son los inputs que importan. Ello explica que dichas pequeñas variaciones sean suficientes para compensar las diferencias de productividad y salariales de estos países con respecto a los avanzados y, con ello, hacer económicamente viables o no tales manufacturas. Además, los movimientos de capitales magnifican el efecto de las reducciones de los costes de transporte.

¿Qué importa que la globalización se deba a la movilidad de las cosas o a la de las ideas? La diferencia es transcendental: si se debe a menores costes de transporte, ello quiere decir que es más una cuestión de técnica y que puede ser mucho menos irreversible de lo que nos gustaría creer. Puede ser

frágil: barreras relativamente pequeñas al comercio internacional, como un pequeño aumento del proteccionismo, pudieran tener efectos sorprendentemente disruptivos para la economía mundial. La liberalización del comercio es, sin duda, uno de los factores más importantes del crecimiento económico mundial de los últimos veinte años. El desarrollo de los países asiáticos ha cambiado nuestra visión del desarrollo económico. En los 70 se pensaba que no había esperanza de desarrollo para los países atrasados; en los 90 sabemos que +

todos pueden lograrlo, es cuestión de aplicar las políticas de apertura económica adecuadas.

2º LECCIÓN: CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN DEL COMERCIO

Con frecuencia se trata este tema con una perspectiva parcial: ¿quién pierde, cuál es el daño que hace la globalización? Muchos intelectuales la odian por cuestiones que tienen poco que ver con lo que sucede realmente y la culpan tanto de la desigualdad en los EE.UU. como del desempleo en Europa. En gran parte esta animosidad se debe a que la globalización ejemplifica lo que es la economía de mercado: las decisiones parecen no ser tomadas por nadie y se ven los mercados como impersonales. Sean fundados o no estos *sentimientos* negativos, representan el parecer de muchas personas de los países avanzados y suscitan una duda que hay que afrontar: ¿Cuáles son los efectos adversos de la globalización? ¿Qué hay de verdad?.

Se han propuesto cinco posibles damnificados:

1. Todo el mundo: una opinión expuesta en libros de bastante influencia.
2. Es buena para los capitalistas y mala para los trabajadores.
3. Todos los ciudadanos de los países avanzados, que son economías de altos salarios.
4. Tal vez favorece a los capitalistas de los países avanzados pero perjudica a sus trabajadores.
5. Perjudica a los trabajadores no cualificados de los países avanzados.

De estas cinco opiniones sólo la quinta tiene algún soporte empírico y mérito intelectual. La primera comete del error de suponer que la capacidad productiva excede a la demanda potencial y no es, en el fondo, más que una reformulación de la falacia de la cantidad fija de trabajo. La se-

gunda y tercera aunque suenen plausibles, pues teóricamente el capital es más móvil que el trabajo, ignoran que el comercio con los países del tercer mundo es una fracción pequeña de comercio internacional de los países desarrollados, por lo que su efecto debería ser también reducido, pero sobre todo son negadas empíricamente, pues los términos del comercio de los países avanzados con los en desarrollo de hecho han mejorado en los últimos veinte años. Al comercio con los países del tercer mundo no puede, pues, deberse más que una ínfima parte de una posible reducción del poder de negociación de los trabajadores con los capitalistas de los países avanzados: la competencia entre éstos por aquéllos dentro de cada país sigue siendo el determinante

mayor del poder de negociación respectivo. En cuanto a la cuarta, sostiene que el hecho de que los países avanzados exporten bienes intensivos en capital e importen de los países en desarrollo bienes intensivos en mano de obra, pudiera reducir la demanda de trabajo en los primeros (y recíprocamente beneficiaría a los trabajadores del tercer mundo). Pero los datos son sorprendentes: la distribución de renta entre capital y trabajo no ha variado en los últimos veinticinco años en los EE.UU., donde los sindicatos son débiles, en tanto que en Europa, donde los trabajadores tienen un fuerte poder de negociación, la parte del trabajo ha caído.

La quinta opinión, que los trabajadores de baja cualificación de los países avanzados son los perjudicados, es la proposición más seria y preocupante. Es cierto que se ha producido un aumento de la desigualdad salarial en los EE.UU., donde los trabajadores de menores ingresos no han compartido en igual proporción que los mejor pagados el crecien-

to económico, y también ha crecido el desempleo en Europa. ¿Cuánto de este sufrimiento se debe al crecimiento del comercio internacional? Se trata de una cuestión muy compleja, pero se puede hacer un cálculo de cuánto más alta sería la renta de los trabajadores sin cualificación de los países avanzados si se substituyeran las importaciones del tercer mundo por trabajo no cualificado. Resultaría un incremento de los salarios reales de los trabajadores de baja cualificación de sólo el 2%. Es decir, una ayuda muy pequeña y, como causa, claramente insuficiente. La tecnología, la invención de los semiconductores y microprocesadores, que también ocurre al comienzo de los 70, pudieran tener mucha más importancia.

Cuanto más se profundiza menos importante parece el comercio internacional para los problemas económicos de los países avanzados. La globalización ha resultado sorprendentemente benigna, probablemente lo mejor que le ha sucedido a la humanidad en mucho tiempo.

3º LECCIÓN: MERCADOS DE CAPITAL Y CRISIS

La crisis monetarias son para el economista un asunto fascinante. Así como en la economía real los cambios se producen lentamente, y con frecuencia duran décadas, con las monedas y los mercados de capitales las cosas suceden súbitamente, en semanas e incluso días. Cada gran crisis monetaria nos enseña una variante nueva. La reciente crisis asiática nos ha obligado a replantear nuestras ideas sobre por qué y cómo se producen estas crisis. Este replanteamiento se ha plasmado en la tercera generación de modelos de crisis financieras.

Los modelos de primera

generación, creados por el propio Krugman a finales de los 70, se inspiraban en la destrucción final del sistema de Bretton Woods (de hecho, el acuerdo Smithsonian) y al explicar la atribuían las crisis esencialmente a un problema fiscal: un gobierno con déficit grande quiere defender la paridad con reservas limitadas, provocando así un ataque especulativo contra su moneda que destruye abruptamente su paridad sin que haya un cambio de sus condiciones macroeconómicas.

Las crisis del Sistema Europeo de Cambios del 92 y la de América Latina del 94-95 mostraron que los anteriores modelos no eran suficientes y dieron lugar a una segunda generación. Estos modelos atribuyen las crisis a las expectativas del mercado: en cierta forma, las expectativas se refuerzan a sí mismas; si los mercados de capitales sospechan de la voluntad de un gobierno para mantener la paridad, se provocará un ataque especulativo. Pero no es seguro que el ataque se produzca en todas las ocasiones y, además, se le puede doblegar si el gobierno tiene suficiente determinación, no duda en emplear todos los medios necesarios y dispone de una situación macroeconómica saneada.

La reciente crisis asiática nos ha enseñado una nueva forma de crear vulnerabilidad. Los modelos de tercera generación introducen los factores políticos como causa de crisis monetarias. A diferencia de los americanos, los países asiáticos (Corea, Indonesia, Malasia, Tailandia) no tenían déficits ni desempleo, sus economías eran las de mayor crecimiento de la última década y sus monedas estaban "pegadas" al Dólar EE.UU. Lo que sucedía en ellos es que el sector privado (bancos, compañías financieras y empresas) había contraído grandes deudas en Dólares e invertido en proyectos muy arriesgados y propiedades inmobiliarias con valores muy in-

flados. Las compañías podían financiarse a tipos casi sin riesgos porque, dadas las conexiones políticas de sus propietarios, había la garantía tácita, aunque no formal, de que si las cosas se torcieran el gobierno respectivo se haría cargo de las deudas y salvaría a depositantes y propietarios. Al desaparecer de este modo el riesgo de pérdida, se produce inflación del precio de los activos, que es conducido a su valor máximo o “valor panglosiano”. Esta escalada del precio de los activos hace rentables las sociedades que invierten en ellos con independencia de la productividad verdadera de sus inversiones. Si llega el momento en que los inversores comienzan a sospechar que en las nuevas inversiones el gobierno no hará efectiva la garantía tácita y se producen algunos reveses, los precios de los activos se derrumban. El gobierno comienza a rescatar a los primeros, pero esto no hace más que revelar el verdadero alcance de las dificultades y se produce la crisis.

Las crisis asiáticas no son realmente crisis monetarias, sino crisis bancarias y de precios de los activos locales que desembocan en crisis monetarias. El contagio de la crisis de un país a otro se produce porque los inversores, a partir de las primeras dificultades, comienzan a contemplar a los países asiáticos de otra manera: si una cosa así ocurre en un país, puede también producirse en otros similares, aunque sus economías no estén relacionadas entre sí. La estampida de los inversores se explica porque los más importantes son hoy los institucionales, cuyos incentivos favorecen un comportamiento gregario.

Para superar la crisis hay que romper un círculo vicioso político. Las medidas que el FMI ha de tomar para ayudar a un país representan un riesgo moral de segundo nivel: si un país se mete en problemas, las instituciones internacionales lo rescatarán, lo que crea en los go-

biernos el incentivo para conducirse irresponsable y ventajistamente. En cierta medida puede decirse que con el salvamento de México se sembró la crisis asiática, pero hay poco más que se pueda hacer: el mundo se juega demasiado en Asia como para que los países avanzados permanezcan pasivos.

4º LECCIÓN: MONEDAS INTERNACIONALES

Por monedas internacionales se puede entender dos cosas: monedas nacionales que desempeñan un papel especial en las transacciones internacionales (“supermonedas”) y monedas que abarcan y son la moneda común de varios países.

Las “supermonedas” o monedas internacionales cumplen en la economía internacional la misma función que las monedas nacionales cumplen en sus respectivos países: son un medio de cambio, un depósito de valor y una unidad de cuenta. El papel en la economía de las monedas internacionales es muy llamativo pero muy poco importante. Si en el comercio internacional se emplean sólo unas pocas monedas (Dólar EE.UU., Libra esterlina, Marco alemán) es debido a los rendimientos crecientes que de ello se derivan. Cuanto mayor es la economía de un país mayor es el uso internacional de su moneda, pero de ello no se derivan beneficios perceptibles para dicho país. El único beneficio que un país percibe del uso de su moneda más allá de sus fronteras es cuando los extranjeros emplean y atesoran billetes de dicho país, el señoriage, ya que los billetes representan un préstamo sin interés que los tenedores hacen al emisor. Pero es un beneficio pequeño. Por ejemplo, un 50% de los billetes emitidos por los EE.UU. está fuera de sus fronteras y le produce unos ingresos de unos 20.000 millo-

nes de Dólares, para una economía cuyo producto es de 8 billones anuales.

Las monedas comunes a varios países son otra cuestión; quizás una de las que más preocupan en Europa. Hoy que el Euro se percibe como una casi-certeza, ha pasado el tiempo de preguntarse si es una buena idea y hay que pensar más en cómo hacerlo funcionar, en los posibles problemas.

Volviendo a las tres funciones del dinero, por comparación con las monedas nacionales, el Euro mejorará significativamente la calidad como medio de cambio al extenderse a un número mucho mayor de transacciones. Esto traerá ciertos ahorros. También deberá ser un depósito de valor más estable, ya que, sea cual sea la inflación en términos de otras dentro del área Euro será más estable.

Las dudas surgen respecto a la función de unidad de cuenta, ya que es más fácil cambiar los precios de las cosas de un país con relación a las de los demás modificando el tipo de cambio que haciendo correcciones de cada uno de los precios. Ahora bien, nadie sabe si económicamente el coste de una cosa es mayor que el de la otra. Y no se puede saber ni se sabrá nunca si los países del Euro ganarán o perderán con ello. La Unión Europea carece de algunas de las cosas que hacen más fácil una moneda única, como son una alta movilidad de los trabajadores y un sistema fiscal común. Por ello, una misma política monetaria puede ser demasiado estricta para regiones en recesión y laxa para aquellas en crecimiento. Por otro lado, las economías europeas están bastante diversificadas, lo que hace menos probables e intensos los choques asimétricos. En cualquier caso, será una idea buena o mala, pero no muy importante. No será muy perjudi-

cial con respecto al ciclo económico. Y tampoco ayudará mucho a resolver el gran problema europeo de la “euroesclerosis”. Probablemente el día que los europeos se levanten con el Euro, nada substancial para ellos habrá cambiado.

Hay una posibilidad que es deseable que no se produzca, pues si lo hiciera desencadenaría una gran crisis financiera. Es, por así decirlo, el escenario pésimo: un ataque especulativo en el período entre la fijación de las paridades de las monedas nacionales integradas en el Euro y la sustitución de los billetes denominados en estas monedas por billetes en Euros. Mientras circulen billetes nacionales es muy fácil para los estados volverse atrás. Pudiera ocurrir que los inversores prefirieran que, si se produjera una vuelta atrás, sus activos se reconvirtieran a, digamos, Marcos alemanes. Venderían entonces sus activos emitidos por otros estados y comprarían deuda alemana. El tesoro alemán tendría, en el límite, que absorber y reemitir la deuda de todos los países del Euro. Ante este ataque, Alemania abandona y el sistema se derrumba. Las consecuencias políticas serían terribles pero, curiosamente, las reglas técnicas de la sustitución al euro hacen que tal ataque especulativo sea fácil. Hay que confiar en que los gobiernos europeos estén pensando en prevenir una cosa así, pero es de temer que sea una cosa inmencionable simplemente por ser impensable. Lo que las crisis financieras nos han enseñado es que con frecuencia lo impensable desgraciadamente ocurre. Con todo, no es hoy éste el mayor riesgo para la economía mundial: la próxima gran crisis financiera tendrá lugar en Europa del Este.

[El texto íntegro de las lecciones del Prof. Paul Krugman será publicado próximamente por el Instituto de Estudios Económicos de Galicia Pedro Barrié de la Maza.]

GLOBALIZACIÓN AQUÍ Y AHORA

JAVIER AGUILERA NAVARRO



Javier Aguilera (becario postgrado EE.UU. 1994) completó en 1997 un máster en administración de empresas en la Universidad de Duke, Carolina del Norte, y desde entonces desarrolla su labor profesional en el departamento de Marketing del Banco Pastor. Al hilo de los debates sugeridos por las lecciones pronunciadas por Paul Krugman, ofrece en esta columna sus opiniones sobre dos problemas que le preocupan especialmente: el paro y las consecuencias de la globalización.

“Todo el mundo que pueda andar, y alguno que no puede, tiene trabajo en mi país”. Estas son palabras del profesor Krugman. Los que hemos estado en Estados Unidos sabemos que eso es, en su mayor parte, cierto. Otra cosa es qué tipo de trabajo se consiga, pero sí es verdad que el mercado laboral norteamericano es un mercado dinámico.

Muchos de los trabajos ofrecidos requieren poca cualificación, están mal remunerados y no demandan especial compromiso ni por parte del empleador ni del empleado. Otros muchos trabajos requieren una excelente cualificación, están muy bien remunerados y tampoco requieren un compromiso por ninguna de las partes implicadas. Este es el denominador común de los dos extremos del mercado laboral: la alta rotación en los puestos de trabajo. (En las escuelas de negocios de aquel país recomiendan trabajar, en un periodo relativamente corto de tiempo, en varias empresas, para ascender con mayor velocidad en la escala profesional).

Esto es posible porque la sociedad americana está estructurada así: su base es la libertad, el desarraigo, la independencia; libertad para hacer lo que quieran con sus destinos, desarraigo con respecto a una tierra y a sus gentes, e independencia económica, física y moral. Yes por ello que hoy viven en Wisconsin y mañana en Dakota, sin que esa migración les produzca ningún tipo de trastorno. La uniformidad de ese país hace que no haya demasiadas diferencias de Oeste a Este, de Norte a Sur. Pero, ¿por qué allí pueden hacer eso?

Pongamos un ejemplo: en un matrimonio en el que trabajan los dos en la costa Este, a ella

le ofrecen un trabajo mejor en la costa Oeste. El marido, que también trabaja, puede hacer las maletas y trasladarse a su nueva casa a cuatro mil kilómetros. Al poco tiempo de llegar, encontrará un nuevo puesto de trabajo, quizás incluso mejor que el que ya tenía, y todo seguirá igual. Sus hijos irán a un nuevo colegio, ellos tendrán nuevos amigos al estilo americano (de duración no superior a dos años), y podrán seguir comiendo en McDonalds los domingos antes de ir a ver el partido de béisbol.

Esa es la movilidad geográfica de la que se habla hoy en día, con la que nos bombardean sin cesar desde las empresas (y ahora también desde el sector público), la que permite que el mercado laboral sea tan flexible y tan dinamizado, que el contratar y despedir sea una tarea fácil, y que las tasas de paro no sean un problema para los gobiernos.

Pero este es el modelo americano. ¿Y cuál es nuestro modelo?

Pues nosotros, que vamos con un retraso de unos cuantos años en esto de las técnicas de gestión empresarial, hemos adoptado la primera parte del nuevo trato (la movilidad geográfica), pero no la segunda (las facilidades de un mercado ágil). Si ese mismo matrimonio fuese de Ferrol, y trabajasen los dos, y a ella le ofreciesen la oportunidad de irse a trabajar a Vigo, tendrían que verse los fines de semana en Santiago. Tendrían tremendas dificultades para vender su casa y comprarse otra en Vigo, y él, si quisiese dejar su trabajo, probablemente tendría que cambiarse de profesión y comenzar una nueva: la de amo de casa.

Y es que aquí pocos cambian o desearían cambiar de lugar; primero, porque hay arraigo a una tierra y, segundo, porque no hay facilidad para hacerlo.

Es por ello por lo que hay que ser muy cauto a la hora de

adoptar a ciegas modelos de gestión empresarial ajenos a nosotros. Lo inteligente sería analizar, estudiar y filtrar aquellos modelos que no pertenecen a nuestras culturas, y aprovechar de ellos lo mejor y lo que es aplicable a nosotros, aprendiendo de los errores de los demás. En palabras del profesor X. Alvarez Corbacho, “resulta difícil entender que la opción alternativa para mejorar el bienestar sea instalarse en la cultura del desarraigo vigente en Estados Unidos.”

En mis dos años de estancia en EE.UU., si hubo una palabra que estuvo en boca de profesores, alumnos y empresas fue ésta: globalización. “Vivimos en un mundo cada vez más pequeño”, “La información, las cosas, la gente, son fácilmente transportables”, “Ya no hay barreras”, “Go global” –éste era el lema de mi escuela–. Paul Krugman señaló que este proceso de globalización no es nada nuevo; el mundo y los mercados no son hoy más globales que en los años ochenta.

Me gustaría mencionar dos puntos acerca de este tema. Según Krugman, la tendencia hacia la globalización no es irreversible. Mientras a los países más fuertes les compense el comercio internacional, las cosas irán bien. Producirán allí donde sea más barato, y venderán allá donde les compren. Y se seguirá hablando de libre comercio, de eliminación de barreras, y todas las escuelas americanas seguirán mirando hacia los mercados emergentes.

Pero en cuanto las cosas se tuerzan (y en EE.UU. se han torcido en tiempos pasados), los muros se levantarán, las escuelas de negocios callarán y los nacionalismos mal entendidos volverán. Y todos aquellos que un día fueron férreos defensores de la liberalización serán férreos defensores del proteccionismo. Seamos globales mientras haya negocio, parece ser su lema. Y yo no digo que esté bien o mal esta postura; simplemente

te quiero resaltar que las doctrinas cambian con una rapidez inusitada.

Otra cuestión que me gustaría resaltar es la que dio título a la segunda lección: ¿Quién pierde con la globalización? La conclusión a la que llega Krugman es que perderán aquellos trabajadores menos cualificados de los países avanzados. Y probablemente eso sea cierto (tenemos el claro ejemplo de Astano que, gracias a Corea y a países semejantes, perdió para siempre su competitividad). Pero yo quería añadir otro perdedor, en este caso perdedora: la Cultura. Aunque lo que voy a decir no se ciñe al campo exclusivamente económico, creo que tiene que ver con él, pues las condiciones económicas son, hoy en día, determinantes del destino de las culturas de los pueblos.

“Ay de aquel pueblo que no se estime”, dijo hace poco un famoso escultor vasco. Y yo suscribo esas palabras. Si la globalización implica que todos vayamos a ser iguales, cortados por el mismo patrón, comiendo hamburguesas, viendo béisbol, llevando pantalones vaqueros, viviendo como nómadas,...en vez de ser un proceso por el cual las culturas se reafirmen y aprendan unas de otras, en el que haya intercambio de formas de hacer, y no imposición de las fuertes sobre las débiles, entonces yo no soy global.

Y es que yo quiero poderme comprar un coche en Alemania vía Internet, darle un préstamo a un indio para que invierta en Australia, y pagar por ver una maravillosa película del excelente actor Sylvester Stallone, pero también quiero, y lo quiero mucho más, para mí, para mis hijos y para los hijos de mis hijos, seguir comiendo pulpo á feira sin Ketchup, ir a ver al Racing de Ferrol sin una gorra de los New York Knicks, y seguir viendo a Gayoso los viernes por la noche en la mejor cadena del mundo.

Y entonces así también querré yo ser global.

ORGANISMOS TRANSGÉNICOS EN AGRICULTURA: DE LA CIENCIA-FICCIÓN AL COMEDOR.

LAUREANO SIMÓN BUELA



Laureano Simón Buela (becario postgrado EE.UU. 1990) completó en 1992 un máster en patología vegetal por la Universidad de Wisconsin-Madison con una beca de la Fundación Barrié. En la actualidad desarrolla sus investigaciones postdoctorales en el Centro Nacional de Biotecnología (C.S.I.C.) y en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid.

Desde hace ya varios años el adjetivo transgénico es sinónimo de polémico. La controversia abarca desde cuestiones filosóficas sobre la integridad del ser humano hasta especulaciones sobre las ventajas y los peligros de una nueva generación de productos agrícolas que han sido modificados genéticamente. Todo el mundo opina, los apasionados del progreso se maravillan, los pesimistas se rasgan las vestiduras ante la catástrofe que se avecina, los glotones esperan ansiosamente la comercialización de enormes fresas que no les quepan en la boca; pero lamentablemente son muy pocos los que saben de qué están hablando. ¿Qué podría ayudar a reenfocar este debate dentro de unos márgenes más realistas, más alejados de la ciencia-ficción?

La respuesta es muy sencilla: Información. Los verdaderos expertos deben ser quienes bajen de su nebulosa particular y expliquen en términos asequibles qué es un organismo transgénico, cómo se construye, cómo se realizan miles de ensayos para garantizar su inocuidad y cómo este proceso está estrictamente controlado en todas sus fases por la Administración. En unas jornadas de divulgación de las tecnologías transgénicas organizadas por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas a finales de 1997 había dos grupos de opinión claramente diferenciados. Por un lado los científicos, que defendían estas tecnologías, y

por otro lado periodistas y grupos ecologistas abiertamente en contra de unas tecnologías que confundían con una serie de leyendas totalmente ficticias. Si bien es cierto que hay poderosas compañías multinacionales interesadas en que estas tecnologías triunfen, no es menos cierto que los investigadores de centros públicos (Universidades y Consejo Superior de Investigaciones Científicas), que en estas jornadas defendían estas tecnologías, no tienen mayor interés que el altruismo, si acaso también la vanidad, del profesional que dedica su vida a descubrir e intentar mejorar la naturaleza que le rodea. Así la esperanza de vida humana se ha duplicado en los últimos años y así se podrá alimentar a una población humana que se multiplica a una velocidad todavía mayor.

¿Cómo se construye una planta transgénica? En términos más exactos, ¿cómo se transfiere un gen que codifique una proteína que le confiera a la planta el carácter deseado? La técnica que se emplea más frecuentemente es la *transformación de discos de hoja*. Resumidamente, se cortan en cuadrados pequeños las hojas de plantas perfectamente crecidas para producir heridas en los bordes y se inoculan por inmersión en una suspensión de la bacteria *Agrobacterium tumefaciens*, que porta el gen que queremos transferir a la planta y que ha sido clonado previamente en unas estructuras genéticas extracromosómicas que se denominan plásmi- +

dos. Esta bacteria ha sido el origen, y aún hoy es el centro, de la ingeniería genética de plantas; su plásmido *Ti* contiene la información necesaria para transferir el gen que en él haya sido clonado al genoma de la planta que se quiere transformar. La otra clave de la Ingeniería Genética de Plantas es la totipotencia, la capacidad de cualquier célula vegetal diferenciada de generar una planta entera exactamente igual a la planta de la que procede esa célula.

A continuación los explantes (las hojas cortadas en cuadrados pequeños) se transfieren a placas con medio de regeneración solidificado; este medio contiene antibióticos que impiden el crecimiento de cualquier explante que no haya sido transformado por la bacteria, que tiene genes que codifican proteínas que le confieren resistencia frente a estos antibióticos. En este medio selectivo se incuban los explantes y cada semana se transfieren a un medio fresco. Al cabo de varias semanas empiezan a aparecer brotes, las plantas ya enraizadas se transfieren a tiestos con tierra estéril y se mantienen en cámaras de cultivo. Finalmente las plantas se cultivan en un invernadero y se autopolinizan con el objeto de tener una segunda generación que sea homocigota para el gen transferido. Se obtiene así una planta que es igual a la original salvo que tiene un gen añadido que le confiere el carácter deseado y un segundo gen que le confiere

resistencia al antibiótico empleado durante la selección.

Es muy importante resaltar que los antibióticos que se emplean son escogidos por haber sido desechados para un fin terapéutico, en la mayoría de los casos porque las cepas bacterianas que combatían se han vuelto resistentes. De todas maneras se está realizando un gran esfuerzo para desarrollar sistemas de selección que no estén basados en la resistencia frente a antibióticos. Otro inconveniente que se imputa a las plantas transgénicas es que portan secuencias de origen viral. La gran mayoría de los genes que se transfieren llevan el promotor transcripcional del ge-

nomia del virus del mosaico de la coliflor. Este promotor facilita la conversión (transcripción) del gen transferido (ADN) en ARN; ARN que posteriormente se traducirá en la proteína que le confiera a la planta el carácter deseado. ¿Supone este promotor un peligro para la salud de la planta, de su consumidor o del ecosistema que la rodea? La respuesta es tajante y rotunda: no, en absoluto, no sólo porque el virus del mosaico de la coliflor es inocuo para cualquier animal, sino porque aun en el caso de que se tratase de un virus devastador, el promotor aislado carece de cualquier tipo de función potencialmente dañina. De todas maneras y, al igual que en el caso del método de selección empleado, con criterios comerciales y no sanitarios, se está abor-

dando el estudio de alternativas genéticas al empleo del promotor transcripcional del virus del mosaico de la coliflor.

Distintos caracteres de la planta han sido objeto de las técnicas de mejora genética clásica durante los últimos años y lo son ahora de la ingeniería genética. Entre ellos merecen especial atención la resistencia a organismos patógenos (virus, bacterias, insectos, hongos, nematodos), responsables de que el rendimiento medio de las cosechas descienda entre un 8 y un 20 %. Frente a la agricultura clásica, que aborda este problema con el uso masivo e indiscriminado de insecticidas, bactericidas, plaguicidas y fungicidas, la ingeniería genética constituye un método rápido y limpio para desarrollar variedades de plantas que sean resistentes a la enfermedad.

Roger Beachy construyó en la Universidad de California hace ya más de 15 años una planta de tabaco modificada genéticamente que sintetizaba la proteína de la cubierta que envuelve al material genético del virus del mosaico del tabaco, y comprobó que esa planta era parcialmente resistente a la infección por el virus. Desde entonces se han empleado, con mayor o menor éxito, diferentes estrategias para contruir plantas transgénicas que sean resistentes a la infección por los virus más devastadores.

Lamentablemente, los virus no son los únicos patógenos de plantas que oca-

sionan graves pérdidas a los agricultores. La ingeniería genética ha posibilitado la construcción de plantas que portan genes que codifican para quitinasas que rompen la pared celular del hongo invasor, o que portan el gen que codifica para la toxina de *Bacillus thuringiensis*, que es activa contra las larvas de determinados insectos fitopatógenos.

Un punto crucial de esta nueva tecnología son los ensayos de seguridad, todavía más importantes si cabe en las plantas que producen la toxina de *Bacillus thuringiensis*. La cantidad de toxina producida es ínfima, indetectable salvo que se usen técnicas de elevadísima sensibilidad como la Cromatografía líquida de alta resolución (HPLC). Aunque se sintetizase en cantidades millones de veces mayores, se ha demostrado que es inocua no sólo para la planta sino también para el consumidor que se la va a comer y para todos los organismos vegetales y animales que se encuentran en el ecosistema de la planta. Su inocuidad es tal que no afecta tampoco a determinadas especies de lepidópteros que están en peligro de extinción, ni siquiera al insecto para el que es tóxica, que no se acerca a la planta modificada.

Existe una tendencia natural a contraponer la mejora genética clásica, con la que se han obtenido todas las variedades vegetales que consumimos en la actualidad, a la ingeniería genética; sin embargo estas dos disciplinas no sólo son compatibles, sino que inclu-

Los apasionados del progreso se maravillan, los pesimistas se rasgan las vestiduras ante la catástrofe que se avecina, los glotones esperan ansiosamente la comercialización de enormes fresas que no les quepan en la boca; pero lamentablemente son muy pocos los que saben de qué están hablando.

Una importante aportación de la ingeniería genética es la posibilidad de emplear las plantas como fábricas de vacunas. Posiblemente los becarios más jóvenes de la Fundación vacunen a sus hijos dándoles un sabroso melocotón o un zumo de naranja.

so pueden ser complementarias. El empleo en la mejora genética clásica de plantas modificadas por técnicas de ingeniería genética es ya una realidad. En estos momentos en el departamento de Biotecnología de la E. T. S. de Ingenieros Agrónomos de Madrid estamos construyendo para una empresa de semillas norteamericana (Seminis Vegetable Seeds) unas plantas de tomate transgénicas resistentes a la infección por el virus del mosaico del pepino. Las variedades transgénicas que sean resistentes no serán destinadas al cultivo, sino a ser cruzadas con una variedad comercial que se cultiva en Almería.

Pero la ingeniería genética no se limita a desarrollar variedades resistentes al ataque por patógenos. Otros caracteres de la planta han sido objeto de mejora:

- La morfología de la planta, de gran importancia en el mercado de flores cortadas.
- La tolerancia a determinados tipos de estrés, sequía, altos niveles de salinidad, frío, calor, acidez o basicidad del suelo.
- El incremento de la fijación de Nitrógeno a través de organismos simbióticos.
- La resistencia a la senescencia o envejecimiento.
- El aumento del aporte nutritivo, logrado con las patatas transgénicas que expresan una proteína rica en todos los aminoácidos esenciales.
- La tolerancia a herbicidas, la tan polémica soja transgénica que los acuerdos del GATT nos han impuesto. ¿Tan mala es esta soja? ¿Supone el cultivo de esta planta el empleo de cantidades abusivas de herbicidas? La respuesta es no. Genéticamente la

planta ha estado sometida a los más estrictos controles que la legislación americana exige; y su cultivo permitirá el uso de un herbicida que tiene una vida media muy corta y unos niveles de toxicidad mínimos. Sí que es en cambio una nefasta publicidad para la ingeniería genética que una de las primeras plantas transgénicas que se comercialicen suponga más un beneficio para la empresa que produce las semillas (el herbicida contra el que la planta es resistente supone el 80% del volumen de ventas de la multinacional americana Monsanto) que para los consumidores.

Una importante aportación de la ingeniería genética es la posibilidad de emplear las plantas no sólo como fuente de alimentación o de productos paliativos de enfermedades, sino también como fuente de otros productos comercializables. Esta posibilidad tiene una gran importancia para un sector como el agrícola en el que el número de empleos lleva más de cien años en franca regresión. El ejemplo más representativo son los *plantibodies*, la producción en plantas de péptidos antigénicos que desencadenen una respuesta inmunológica adecuada en el animal al



Pimientos infectados por el virus del moteado suave del pimiento, y pimientos transgénicos que producen una proteína del virus y son resistentes a la infección viral

que se administren; esto es, emplear las plantas como fábricas de vacunas. En nuestro laboratorio del Centro Nacional de Biotecnología hemos ido más allá y hemos producido anticuerpos en plantas, pero no en plantas transgénicas, sino em-

Frente a la agricultura clásica, que aborda este problema con el uso masivo e indiscriminado de insecticidas, bactericidas, plaguicidas y fungicidas, la ingeniería genética constituye un método rápido y limpio para desarrollar variedades de plantas que sean resistentes a la enfermedad.

pleando un virus que infecta árboles frutales, el virus de la *sharka*, como presentador del epítipo antigénico y la planta como el sistema de multiplicación del virus y por tanto como la fábrica de vacunas. Posiblemente los becarios más jóvenes de la Fundación vacunen a sus hijos dándoles un sabroso melocotón o un zumo de naranja.

Es indudable que la ingeniería genética ha supuesto una verdadera revolución técnica, pero existe todavía un largo camino para que ésta se traduzca en una revolución agrícola. La velocidad con que se produzca la transferencia de tecnología al campo dependerá de una serie de factores ajenos a la ciencia y la tecnología.

Por una parte de la legislación, que endurece progresivamente las condiciones para que un producto modificado genéticamente pueda ser comercializado. Todas las voces deben ser oídas por los legisladores, desde las de los científicos, implicados y no implicados, hasta las de los grupos ecologistas. El grado de aceptación por parte de los productores, los agricultores, posiblemente sea alto, puesto que la menor demanda de agroquímicos reducirá los costes, los riesgos de salud personal y los niveles de contaminación del agua.

El grado de aceptación por parte de los consumidores en el tercer mundo será alto porque la ingeniería genética facilitará el cultivo en zonas y condiciones en que ahora no es posible; y aumentará el aporte de nutrientes esenciales, lo que será de gran relevancia sobre todo en regiones donde la alimentación dependa fundamentalmente de un sólo cultivo.

La aceptación en los países desarrollados dependerá de las garantías de seguridad que los consumidores reciban. La agricultura es en sí una agresión al medio ambiente, pero el cultivo y el consumo de especies mejoradas por ingeniería genética, a las que se ha transferido un número conocido de genes perfectamente caracterizados, no es más peligroso que el cultivo de variedades obtenidas por mejora genética clásica, a las que se ha transferido a ciegas un número desconocido de genes, y son estas variedades las que la Humanidad ha estado comiendo durante los últimos siglos.

UN ACHEGAMENTO Ó DESEÑO GRÁFICO

SOFÍA FERNÁNDEZ DE ANA PORTELA



Sofía Fernández de Ana Portela (bolseira posgrao EE.UU. 1993) obtivo en 1996 un máster en deseño gráfico no Pratt Institute de Nova York gracias a unha bolsa da Fundación Barrié. Na actualidade traballa para Russell Design Associates levando a cabo proxectos de deseño gráfico para clientes corporativos, institucións públicas e organizacións sen ánimo de lucro.

Nos derradeiros anos, cos cambios tecnolóxicos, o deseño gráfico formou parte de cambios revolucionarios nas comunicacións. E así se fala a miúdo do deseño gráfico, pero o feito é que moita xente non sabe con precisión de qué se trata esta profesión e cal é o seu produto, a súa función e necesidade, o seu campo de acción e valores. Este texto pretende un apertamento e entendemento desta profesión tan beneficiosa e atractiva para os que a coñecen e a saben utilizar.

Imaxina que queres anunciar ou vender algo, divertir ou persuadir a alguén, explicar un sistema complicado ou demostrar un proceso. En fin, tes unha mensaxe e queres comunicala. Podes dicilo á xente un a un ou emitilo pola radio ou altofalante, é dicir, comunicación verbal. Pero se usas calquera medio visual –se fas un cartel; escribes unha carta; creas un logos ou símbolo para unha empresa; un anuncio de revista; ou a portada dun álbum; ata unha impresión do ordenador– estás utilizando unha forma de comunicación visual que se chama deseño gráfico.

Os deseñadores gráficos traballamos con imaxes –debuxadas, pintadas, fotografiadas ou xeradas polo ordenador– e con tipografía (o deseño de letras e a súa organización

no espacio) ou texto. Creamos, eliximos e organizamos estes elementos para comunicar unha mensaxe, das páxinas web e libros ata o envoltorio dun chicle ou o motivo da camiseta que levas. O deseño gráfico informa, persuade, organiza, estimula, localiza, identifica, chama a atención e engade atractivo.

O deseño gráfico como profesión implantada, recoñecida e con impacto social e económico masivo é moi nova. Isto, engadido ó feito de que abrangue un campo moi amplo, crea confusión. Coido que un repaso xeral das áreas ou especializacións facilitaría o entendemento.

O deseño tipográfico é o deseño das letras e súa organización no espacio e pode pasar desapercibido porque está en todas partes; pero as súas formas e evolución contan e marcan as evolucións culturais e tecnolóxicas da nosa historia; das inscricións gregas, ós manuscritos medievais, dos tipos creados en metal tras Guttemberg ata a tipografía dixital creada no ordenador. A identidade ou elemento gráfico que identifica unha empresa, organización ou evento –xa sexa tratamento tipográfico, xa unha imaxe ou a combinación (coma no caso da identidade da nosa Asociación)– ten que revelar o carácter e calidade do que representa, ten que ser claro, distintivo e memorable e tense que adaptar a

usos e medios moi diversos (pódese ter que aplicar a unha caixa de mistos, un anuncio de xornal en branco e negro, unha páxina web ou un anuncio luminoso). A identidade ten que reflectir e captura-lo intanxible e abstracto, é un proceso de creación complexo. O deseño dunha identidade aplícase en tódalas áreas do deseño gráfico.

O deseño de publicacións refírese a material impreso. Trabállase con textos, tipografía, e imaxes. O deseño ten que funcionar co texto e contido: a través do deseño pódese dar máis importancia ou forza a certos puntos, dirixir atención, facilita-la lectura e face-la información máis dixerible. Dentro das

publicacións diferéncianse as editoriais e corporativas. Editoriais son os libros, xornais e revistas (como exemplo este *Boletín* da Asociación); a comunicación corporativa e márketing, pola súa parte, axuda as corporacións a lembrarlle ó público quen é e onde está, a posicionarse, e a establece-la imaxe da compañía. As memorias anuais, guías e folletos son publicacións corporativas.

Packaging é o deseño do paquete ou envoltorio e cumpre diversas funcións: protexe, almacena, amosa, anuncia a identidade dun produto, promove e, ás veces, instrúe. É unha chamada ó consumidor e pode funcionar como anuncio andante. Esta área ten unha forte responsabilidade me-

A a A



dioambiental, cos materiais utilizados e o lixo que xera, e dende hai pouco se lle esixe unha maior resposta ós problemas medioambientais.

O deseño medioambiental, sinalización e deseño de exposicións desenvólvense nas dúas e tres dimensións. Xorde da necesidade de organizar e clarificar a información no espacio por medio de gráficos e sinais, é dicir, de sistemas visuais. A maior mobilidade da xente entre países e cidades, a complexidade de, entre outros, edificios, sistemas de transporte, museos, centros de exposicións, áreas comerciais e eventos tales como as olimpíadas crean a necesidade destes sistemas visuais que a miúdo teñen que saltar as barreiras idiomáticas e multiculturais. Isto é moi claro no caso dos sinais das estradas.

O deseño dixital e multimedia deben a súa aparición ó ordenador que trouxo consigo cambios radicais nas comunicacións. Sendo ó

son máis xerais e traballan en proxectos que abranguen varias. Concretamente, eu traballo nun estudio no que temos tres departamentos especializados, a miúdo os proxectos pisan máis dunha



área o que fai que o traballo sexa interactivo, tal é o caso dunha memoria anual impresa como publicación e en formato de web-page, ou a creación dunha identidade de empresa e a súa aplicación á sinalización na sede.

Outro tipo de especialización é a que se centra exclusivamente en clientes dun campo concreto, en particular en campos con moita demanda e cunhas necesidades particulares como no caso dos produtos farmacéuticos, editoriais, consultorías etc. Aínda que, igual ca no caso anterior, moitos deseñadores son máis xerais e aproveitan a riqueza que oferta traballar con distintas audiencias, necesidades e realidades.

No deseño gráfico hai unha fusión de forma e contido, son interactivos, dependentes mutuos e ten que haber un equilibrio entre os dous. Un non pode falar de forma sen implicar valor, a forma pode obstruír, intensificar ou cambia-lo significado. A través da forma ou estilo pódese dirixir unha mensaxe a unha audiencia determinada. Así, centrá-

monos nun cartel na rúa mentres ignoramos outro influídos pola nosa idade ou intereses persoais; ou diferenciamos dunha ollada unha caixa dun produto farmacéutico dunha de alimento.

O contexto social e cultural xoga un papel fundamental cando se crea e manda unha mensaxe visual, un mesmo texto pode transmitir mensaxes diferentes dependendo das imaxes que o acompañen, e do medio e ambiente no que se distribúe ou envía. Un símbolo tan poderoso como a cruz, nunha igrexa, nunha esquela ou como pendente na orella de Madonna, manda mensaxes moi diferentes.

A nosa vida diaria está constantemente afectada polo deseño, por como experimentamos, adquirimos e entendémo-la información. Cando lemos unha revista (deseño editorial e tipográfico), surfeámo-la internet (multimedia), mercamos no supermercado (packaging e identidade), conducimos ou visitamos un museo (sinalización e deseño de exposicións) as nosas decisións e experiencias están afectadas polo deseño gráfico.

O deseño gráfico é comentario, opinión, punto de vista e responsabilidade social. Engade valor e sentido, simplifica, clarifica, dignifica, dramatiza, persuade e pode divertir e facer que a adquisición de información sexa agradable e efectiva. Dende logo pode face-la vida máis agradable.

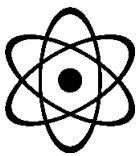
Os profesionais do deseño gráfico traballamos con ideas, conceptos a comunicar que se elaboran visual-

mente. O feito de ter unha ferramenta (como no caso do ordenador) e saber utilízala non fai a un bo deseñador. Os proxectos creados polos deseñadores gráficos dan forma á comunicación entre os clientes e unha audiencia. Nós cuestionamos cal é a natureza do cliente, da audiencia, de como quere o cliente ser percibido pola audiencia, tamén estudíamolo contido da mensaxe a mandar e a forma e medio máis axeitados para transmitila. O proceso é o do entendemento dun problema para atopar unha solución, é dicir, desenvolvemento e implementación xeral de estratexias de comunicación para os clientes.

O deseño efectivo é unha arma positiva e enriquecedora social, cultural e económica. Para que sexa efectivo, ten que contar con bos



profesionais, co coñecemento e capacidades necesarias, así como cunha boa relación deseñador-cliente que propicie o claro entendemento do problema a resolver e a visión por parte do cliente dos resultados e beneficios que lle permita investir e confiar no deseñador. Considero importante o coñecemento e apreciación do que implica a nosa profesión e o seu produto xa non só para o beneficio do seu uso senón tamén para esixir un produto con resultados, calidade e responsable co seu contorno e comunidade.



comezo unha ferramenta de manipulación e creación de imaxes (deseño dixital) así como de manipulación de texto, agora é tamén un medio de comunicación en si mesmo, caso da internet e as páxinas web (multimedia). No ordenador, o deseñador pode utilizar tempo, son e movemento para chama-la atención, animar unha explicación ou experimentar formas alternativas para comunicar unha idea. O uso do espacio e o tempo no deseño tamén se dá na televisión, caso das aperturas de programa, e nos títulos de cinema.

Hai profesionais que se especializan nunha destas áreas mentres que outros

A SANIDADE PÚBLICA GALEGA ANTE O RETO DA MODERNIZACIÓN: APRENDENDO DE FÓRA

XABIER BOULLÓN AGRELO



Xabier Boullón Agrelo (bolseiro EE.UU. 1994) é farmacéutico, e rematou en 1997 un máster de xestión e política sanitaria en New York University coa axuda dunha bolsa da Fundación Pedro Barrié de la Maza. Dende aquela traballa como xestor de coordinación para CHS, unha axencia da Corporación de Hospitais e Saúde da Cidade de Nova York. Ó mesmo tempo colabora con distintas organizacións, como New York University, onde foi lector do curso de graduado "Managed Care and European Health Care Reform", ou máis recentemente coa UNDP (Programa para o Desenvolvemento das Nacións Unidas) nun proxecto sobre a reforma sanitaria nas antigas repúblicas socialistas da Europa do Leste.

INTRODUCCIÓN: O CAMBIO QUE VÉN

No que queda de século, dous clásicos conceptos económicos van soar insistentemente nas estruturas sanitarias galegas e españolas: cambio e modernización. O noso sistema sanitario é un servizo relativamente exitoso (bos indicadores sanitarios, baixo nivel de gasto, total cobertura da poboación, etc); pero para permanecer así necesita urxentemente unha radical flexibilización na súa estrutura, un aumento da súa produtividade e unha mellora na súa eficacia. Sen embargo, hai unha forte oposición a calquera tipo de cambio por necesario que este sexa. O persoal sanitario e os sindicatos temen calquera intento de cambio do sistema que poida danalos seus intereses profesionais; os partidos políticos da oposición acusan de *privatizador* calquera cambio, para así conseguí-la resistencia da opinión pública; e outros intereses (como as multinacionais farmacéuticas ou as compañías aseguradoras) nada teñen que gañar ante un cambio que aumente a racionalización das prestacións sanitarias.

Polo tanto, nos vindeiros anos vai haber unha loita entre a necesidade dun cambio imprescindible e os moitos intereses que se resisten a perde-lo seu *status quo*. No medio queda unha desnortada opinión pública que, aínda tendo unha baixa percepción do servizo sanitario público, teme que calquera cambio que se faga vaia ser para peor. Por eso, unha sabia manobra nestes tempos de incerteza

adoita ser mirar ó exterior e ve-lo que outros países están a facer coa súa crise sanitaria.

DISTINTOS SISTEMAS, MISMOS PROBLEMAS

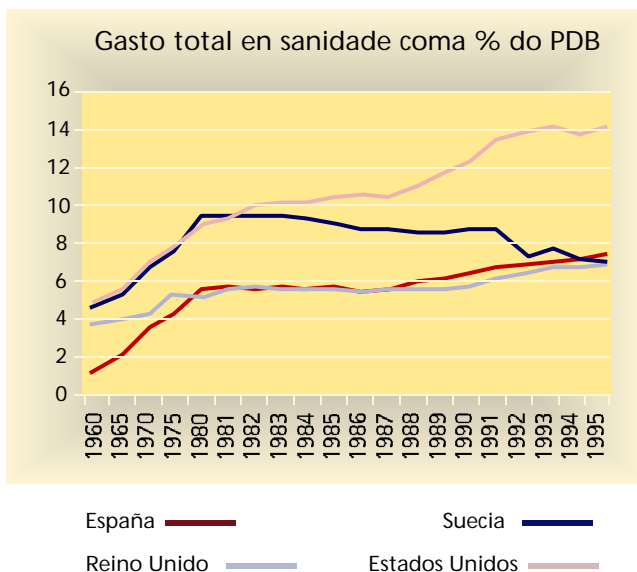
Na década dos 80 as estruturas sanitarias dos países industrializados enfrentáronse a uns problemas comúns que foron solucionados (ou non) de distinto xeito. Na década dos 90 prodúcese a implementación da maioría das reformas, e na actualidade estanse a ve-los seus primeiros resultados. Sen embargo, en España aínda está por chegar o gran cambio, a pesar de diversos intentos nos últimos quince anos.

Os problemas dos anos 80 pódense relacionar con tres factores: primeiro, os custos da sanidade non deixaron de subir, debido a razóns demográficas, cambios epidemiolóxicos, desenvolvemento tecnolóxico e expectativas públicas máis elevadas (ver gráfico 1); segundo, as tendencias económicas e políticas fixeron restrinxir a oferta de recursos públicos por parte dos gobernos; e como terceiro factor, os servizos sanitarios

fracasaron aparentemente no seu intento de producir un melloramento real no status da saúde das poboacións. En resumo, pódese dicir que houbo unha incompatibilida-

O Managed Care estadounidense é basicamente un intento de xestionar directamente a provisión da sanidade por parte das aseguradoras ou as empresas, mediante sistemas de control de custos.

Figura 1: A medida do gasto sanitario como porcentaxe do Produto Doméstico Bruto é unha boa referencia para sabe-lo aumento do gasto real. Tanto en Suecia, Estados Unidos e o Reino Unido vese o efecto das reformas de finais dos anos oitenta nunha parada do incremento do gasto sanitario. En España aínda esta por chegar. Fonte: Base de datos da OCDE, 1997.



de fundamental entre a oferta dos recursos de atención sanitaria e as demandas realizadas pola poboación. É nesta situación cando se buscan novas formas e fontes de financiamento; impóñense máis restricións de acceso á sanidade pública, e en definitiva prodúcense cambios estruturais nas políticas sanitarias dos distintos países.

Un dos primeiros países onde se notou esta crise foi nos Estados Unidos. Este país, que a diferencia da maioría das nacións europeas carece dun sistema sanitario público que cubra tódolos seus habitantes, empezou a sufrir un aumento exponencial dos seus gastos sanitarios. Este aumento no gasto era impulsado polo importante conglomerado de aseguradoras privadas. A resposta interna a este gasto foi o que se deu en chamar *Managed Care*.

O *Managed Care* é basicamente un intento de xestionar directamente a provisión da sanidade por parte das aseguradoras ou as empresas, mediante sistemas de control de custos. Esta innovación está directamente relacionada coa micro-xestión da provisión de saúde mediante certas técnicas, como pode se-la revisión individualizada da utilización de servizos (*utilization review*), incentivos financeiros para os provedores (médicos, hospitais) para mante-los custos baixos, ou a existencia, por primeira vez no país, da figura dun médico de cabeceira polo que pasar antes de ir directamente ó especialista.

Mentres esta *revolución* estaba sucedendo na costa oeste americana e propagándose rapidamente por todo o país, Europa miraba entre fascina-

da e desconfiada o experimento americano. Algúns países desta beira do Atlántico empezaron a estudar cómo adaptar algunha das novidades sen perde-las conquistas sociais dos anos 60 e 70, como a cobertura universal e plena, sen distinción de clases. Os novos modelos que máis éxito tiveron foron os *internal markets* británicos e a *public competition* sueca.

SOLUCIÓN A EUROPEA

Os sistemas sanitarios europeos na década dos 80 eran grandes elefantes ós que lles preocupaba sobre todo cómo ser máis eficientes. Por eso, o obxectivo para eles foi conxugala *macro-xestión* que levaban practicando dende había anos mediante orzamentos e contratos públicos, cos novos conceptos de *micro-xestión*,

Tanto a reforma que levou a crea-los *internal markets* en Gran Bretaña coma a que modelou a *public competition* en Suecia buscaban un aumento da competencia na provisión da sanidade pero dentro do sistema público.

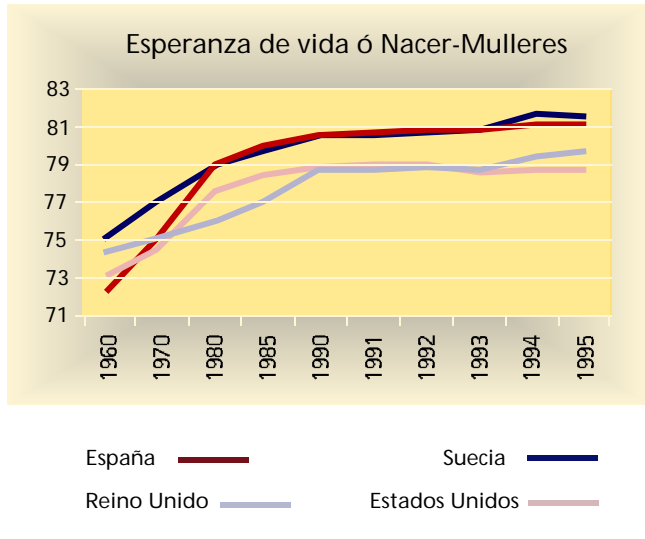
que se centran sobre cómo e cánta sanidade pública ía ser proporcionada ós cidadáns.

Tanto a reforma que levou a crea-los *internal markets* en Gran Bretaña coma a que mo-

delou a *public competition* en Suecia buscaban un aumento da competencia na provisión da sanidade pero dentro do sistema. En esencia, con distintos mecanismos, tentaban crear mercados dentro do sistema público: creáronse fundacións nos hospitais, estes empezan a ter certa independencia e van competir entre eles; auméntase o control sobre a calidade médica; e os recursos son distribuídos de xeito que os “cartos sigan ó paciente” dunha forma máis real, en vez das vellas estruturas rodeadas de burocracia e ineficiencia.

Mentres estes cambios estaban a ocorrer no norte de Europa, en España non había

Figura 2: A esperanza de vida aumentou en España dende os anos setenta ata situarse moi por enriba de onde lle correspondería por gasto sanitario, e hoxe en día está á par de Suecia e por enriba de Estados Unidos. Fonte: Base de datos da OCDE, 1997.



unha liña clara de actuación. A mediados dos 80 empezouse unha transferencia de competencias entre o Insalud e sete comunidades autónomas, e as diferencias de xestión entre autonomías comezaron a medrar, paralelamente á falta de axilidade por unirse ó tren da reforma. Sen embargo, nos

últimos anos empezan a aparecer tendencias de cambio, especialmente en Cataluña e no País Vasco, como a transformación dalgúns hospitais en fundacións, os famosos *medicamentazos*, ou intentos de que o paciente pague unha porción da consulta médica ou hospitalaria.

O cidadán español ten unha visión máis negativa do servizo sanitario público cós cidadáns doutros países. Fontes: *Louis Harris & Assoc. Harvard School of Health, Institute for the Future, and Cuanter, S.A. Escuela Nacional de Sanidad, Madrid. Base de datos da OCDE, 1997.*

TÁBOA A: A OPINIÓN PÚBLICA

	Suecia	Reino Unido	España
Polo xeral, o sistema sanitario é bo, e tan só son necesarios cambios pequenos	32 %	27 %	21 %
O noso sistema sanitario ten boas cousas, pero son necesarios algúns cambios fundamentais.	58 %	52 %	49 %
O noso sistema sanitario sofre de tantos erros que ten que ser completamente reformulado	6 %	17 %	28 %
Gastos sanitarios, US \$ per cápita, PPP, 1996	\$ 1.405	\$ 1.304	\$ 1.131

A SANIDADE GALEGA CARA Ó 2000: ¿UN PASO ADIANTE E DOUS ATRÁS?

A sanidade galega, coma a española, ten uns índices sanitarios envexables por outros países que gastan ata tres veces máis per cápita na saúde dos seus cidadáns. A esperanza de vida (ve-la gráfica 2) ou a mortalidade infantil sitúan-nos entre a elite mundial en canto a indicadores de saúde. Sen embargo, a maioría destes indicadores non están directamente relacionados coa calidade da asistencia médica, senón con factores coma os hábitos nutricionais e estilos de vida. Por outra banda, o cidadán non deixa de ter unha mala imaxe da sanidade pública, fundamentalmente polas listas de espera, a imaxe funcional de boa parte do seu persoal, e pola burocracia asociada ás institucións públicas (ve-la táboa A).

Chegados ata aquí, un debe preguntarse: visto o sucedido noutros países, ¿que é o que Galicia pode aprender doutros sistemas que están sendo exitosos na contención do gasto sanitario? ¿Como debe se-la sanidade do vindeiro século?

Ante todo, o obxectivo primordial que debe ter calquera intento de mellora-la sanidade pública ten que se-la mellora da eficacia. De tódolos xeitos, calquera que sexa a reforma emprendida, esta nunca debe elimina-las súas dúas características fundamentais: a universalidade e o financiamento público. A continuación incluíremos algunhas reformas que están sendo útiles noutros países para unha mello-ra asistencial e unha conten-

ción do gasto sanitario:

- Darlle máis poder ó paciente. Os cartos deben seguir ó paciente, e polo tanto este debe poder escolle-lo seu centro de saúde, o médico de familia, e mesmo o hospital ou o especialista.

- A separación das funcións de financiamento e provisión: O sistema debe ser máis flexible e darlle máis autonomía de xestión ós hospitais e ós centros de saúde. Estes deben traballar case coma empresas

semi-independentes, coa liberdade de contratar persoal e tendo o seu propio orzamento, estando este relacionado co seu número de pacientes. A xestión dos centros de saúde e hos-

pitais, que debe profesionalizarse e deixa-la xestión politizada actual, debe ser supervisada por xuntas directivas que, no caso dos hospitais, funcionen coma organizacións sen ánimo de lucro ou fundacións.

- Tanto nos hospitais coma nos centros de saúde debe haber incentivos ós seus resultados económicos e de calidade. O sistema remunerativo do persoal debe estar máis relacionado coa súa carga de traballo e responsabilidade en vez de ser un pagamento asalariado.

- Afigura do médico de familia e do centro de saúde deben ser relanzadas, correspondéndolle a eles a responsabilidade da atención primaria.

- Os sistemas de información deben ser modernos e útiles. De pouco serve ter unha tarxeta médica se esta non ten información e non hai historias clínicas que ser revisados. Paralelamente á instauración da tecnoloxía da información necesaria, planos de

control de calidade deben ser implementados por axencias independentes para asegurar a calidade prestada.

- A introdución de medidas impopulares pero efectivas á hora de reduci-lo financiamento público innecesario (coma por exemplo o establecemento dun co-pagamento simbólico en cada visita médica ou na compra de cada fármaco) deberían ser estudiadas. A actual situación favorece a sobre-utilización de medicamentos e a erosión de recursos públicos.

- Acabar cos monopolios dentro do sistema, coma os das asociacións profesionais ou os da empresa privada (coma as oficinas de farmacia).

- Preparar un axeitado continuo de prestacións dentro da sanidade pública, tendo en conta as tendencias demográficas e epidemiolóxicas (coma a creación e desenvolvemento de centros xeriátricos, de atención de crónicos, etc).

- A medicina preventiva e a educación ó paciente son elementos moi practicados nos Estados Unidos para aumentalo aforro a longo prazo, sobre todo en enfermidades crónicas coma a asma.

En definitiva, con estas medidas non só se afasta a pantasma da privatización, senón que se garantiza unha sanidade pública de calidade e máis efectiva. Con estas reformas, o paciente terá unha mellor imaxe de atención sanitaria pública, xa que vai pasar a se-la principal figura do sistema.

Como conclusión, a sanidade pública debe seguir situándose nunha posición de liderato na sanidade española, pero para iso son necesarios cambios tanto na mentalidade laboral coma nas estruturas profundas do sistema que vaian cara a un aumento na produtividade e da eficiencia.



Arnold Newman:
«Autorretrato» (1987)
© Arnold Newman 1998

Henrique Alvarellos Casas (becario postgrado España 1993) es periodista. Como fotógrafo de prensa, trabajó para La Voz de Galicia y la revista Cambio 16, entre otros medios. Es autor del libro Territorio Auroral. 36 memorias vivas de Compostela (1997) y actualmente es el responsable del gabinete de Prensa de la Consellería de Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda de la Xunta de Galicia.

NEWMAN O EL ENCUADRE DEL OCASO

QUIQUE ALVARELLOS

Las cinco décadas de historia moderna que se recogen en la colección de Arnold Newman que ha viajado hasta la Fundación durante los meses de febrero a mayo de este año no glosan un medio siglo cualquiera de nuestras vidas. La historia que se nos transmite en imágenes fijas es, posiblemente, un resumen visual de buena parte de los recuerdos vividos, bien directamente o bien a través de los *mass media*, por la sociedad occidental. Todos nos sentimos más o menos tocados por lo que esas imágenes representan; un mensaje que, presentado en blanco y negro y atomizado en 136 fotografías, se convierte luego, desplegado en cada una de nuestras mentes, en todo un arcoiris retrospectivo cargado de contenidos.

Por otra parte, los que nos dedicamos, por vocación, profesión y/o hobby a la fotografía del mundo real, o al fotoperiodismo, somos innegables deudores –conscientes

o no– de Arnold Newman. Él es el indiscutible mago del retrato de ambiente, concepto que condensa, en estas dos palabras, la vocación por transportar toda una vida interior del personaje retratado a un disparo de cámara, o, por decirlo de otra manera, y jugando con la paradoja: se trataría de, con un fragmento de imagen, glosar toda una vida.

La colección expuesta en la sede de nuestra Fundación, única por sus características y por la posibilidad de ver, por primera vez en España y juntas, las 136 fotografías procedentes del neoyorquino Museo George Eastman de Rochester, comienza cronológicamente en los años cuarenta, y se prolonga hasta finales de la década pasada. Todas ellas constatan, además, la dilatadísima trayectoria profesional del autor, que aún hoy en día, ya octogenario, continúa en activo.

Después de contemplar esta selección –que el propio Arnold Newman supervisó personalmente–, y por encima de ese aire de modernidad, siempre fresco, que exhala toda obra maestra, crece la sensación particular de que es ésta una –llamémosle– galería de ocasos, muy irónica, tremendamente autocrítica, en casos hasta histriónica.

Trasluce en efecto un aire de



«Truman Capote, Nueva York» (1977). © Arnold Newman 1998

decadencia en los sujetos fotografiados. No sólo ya la ausencia de sonrisas o de rostros complacientes en la mayoría de las instantáneas. Se vislumbra un apego hacia el poniente de muchas de las vidas retratadas. Hay tensión. (Esta intención contrasta con otros retratos de colegas de Newman. Recuerdo, por ejemplo, la obra que Cartier-Bresson –quien, de hecho, también aparece aquí retratado–, hizo a un imberbe Truman Capote treinta años antes; o la de Man Ray a un Pa-

la malograda Marilyn, que aparece retratada el año de su muerte; o el dictador Franco (de pie, en la regia sala –o antesala– presagio de su declive), o también Cecil Beaton, o Golda Meir, o tantos otros... Incluso en los casos de los futuros presidentes Kennedy o Nixon asoma, detrás de esas composiciones de sus años aurales y como una suerte de premonición, sendos futuros políticos cercenados por un *fatum* adverso (“Bitter they are, harder they fall”, sentencia el refranero anglosajón).

Es, en fin, la intuición del ocaso de un centenar de protagonistas de nuestro sentenciado siglo. Porque, a la postre, fotografiar no es más que un vano intento de acotar y congelar la imposible eternidad.

Es ésta una galería de ocasos, muy irónica, tremendamente autocrítica, en casos hasta histriónica.

blo Picasso con orgulloso flequillo en 1932).

Aquí parece como si nuestro artista hubiese querido llegar tarde a las vidas de todos ellos para recoger, precisamente, ese momento. Es la intuición del ocaso: un irónico y veterano Truman Capote luce, con aire adolescente, las marcas de los calcetines fijadas en sus pantorrillas; o

«Edward Hopper y Jo, Truro, Massachusetts» (1960).
© Arnold Newman 1998



La exposición *El regalo de Newman: 50 años de fotografía permanente* será abierta en la planta 2ª de la Fundación Pedro Barrié de la Maza hasta el próximo día 17 de mayo. Los asociados pueden adquirir el catálogo con el habitual descuento del 25% en el Servicio de Publicaciones de la Fundación (tel. 981-221525, fax 981-224448 o a través de Internet: <http://www.fbarrie.org>).

RAMÓN VILLARES PAZ

FALA DO PRESENTE DA HISTORIA E DO FUTURO DA UNIVERSIDADE
CON RAIMUNDO VIEJO VIÑAS

Ramón Villares Paz (bolseiro estudos universitarios 1968-1973) ten realizada unha longa e fructífera traxectoria académica na Universidade de Santiago de Compostela: desde a súa licenciatura en Historia, que obtivo cunha bolsa da Fundación Barrié, ata a súa etapa como rector (1990-1994), pasando polo Decanato da Facultade de Xeografía e Historia. Na actualidade, ademais de proseguir coa súa actividade docente e investigadora como catedrático de historia contemporánea, Ramón Villares dirixe a sede coruñesa da UIMP. Raimundo Viejo Viñas (bolseiro posgrao Europa 1997) é tamén licenciado en xeografía e historia pola universidade compostelá, na que prepara a súa tese de doutoramento co profesor Ramón Máiz sobre a transición á democracia e a cuestión nacional na unificación alemana de 1989-1990. No outono deste ano incorporárase ó Institut für Socialwissenschaft da Universidade Alexander Humboldt de Berlín cunha bolsa da Fundación, para completa-lo traballo de campo que lle permita defende-la súa tese e obte-lo grao de doutor europeo.



RVV Desde sempre as sociedades procuraron deixar constancia da súa memoria colectiva. Primeiro dun xeito vago e rudimentario, despois de forma máis perfeccionada e especializada, ata o punto de facer da narración do pasado unha profesión. Como historiador profesional, de ampla traxectoria académica, ¿cal sería no presente a túa definición xenérica da función social do historiador? ¿Que papel ten na sociedade?

RVP Pois penso que ten varios papeis. Ten o papel de xestor especializado da memoria, e a memoria é un compoñente fundamental da sociedade humana; ten un papel, penso que tamén, instructivo e educativo, aínda que cada vez ese papel está máis en discusión porque a través da socialización dalgúns valores que se consideran propios dunha comunidade, pois se lle dá máis cohesión. É dicir, facer historia da nación, do Estado, da cidade ou de calquera comunidade ten valor de instrución e de socialización de valores colectivos. Por último, creo que tamén ten un certo compoñente ideolóxico, naturalmente. Non somos teólogos nin filósofos nin cousa parecida, pero o historiador é o

que en certo modo le o pasado de acordo cos problemas do presente. Eu cada vez estou máis convencido de que o que máis cambia é o pasado. Isto pode ser un pouco contradictorio, porque aparentemente o pasado xa é fixo. Pero en cambio estamos realizando constantemente o pasado, que no fondo é o que cambia. Cambia o pasado porque cambiamos nós e cambia o noso modo de ve-lo presente. E o noso modo de ve-lo presente non somos capaces de contalo todo, porque é demasiado complexo, mesmo outras ciencias sociais máis dotadas de instrumentos para conta-la sociedade actual non son capaces de dar conta sempre dos problemas que pasan. Un sociólogo, un politólogo, un antropólogo non dan conta de todo o que acontece. O historiador aparentemente non debe ocuparse do que acontece agora, digo na actualidade, pero na práctica está a le-lo pasado con bastante influencia do que acontece na actualidade. Por eso digo que temos que recoñecer que, por contra do que pensaba o positivismo, o pasado cambia moito.

Cada vez estou máis convencido de que o que máis cambia é o pasado.

RVV Seguindo cunha das ideas que acabas de expoñer, practicamente desde que existe unha instrución pública, os contidos de historia conforman unha parte importante da formación da cidadanía. Gracias a estes contidos resulta posible construí-los símbolos, mitos e identidades colectivas coas que se lexitiman os réximes políticos. Neste sentido, na actualidade estamos a vivir unha intensa polémica na opinión pública centrada na reforma do ensino da historia. ¿Que pensas deste debate? ¿Que papel consideras que lle corresponde neste contexto ás historias particulares das nacionalidades históricas?

RVP Este é un debate un pouco "vidroso" e, ó propio tempo, un pouco esencialista. Penso que está relativamente mal enfocado. Existe un problema obxectivo na España actual que é construír un discurso histórico de España que sexa congruente coa organización territorial do Estado. É algo que veño observando e incluso reflexionado sobre iso nos congresos que temos da nosa disciplina, e creo que é unha tarefa que temos que afronta-los

profesionais. Esa lagoa, ou esa ausencia dun discurso histórico que dea conta da

pluralidade e da diversidade na formación e ó tempo da convivencia común é difícil de construír, porque a historia tende un pouco a ser excluínte. É dicir, se estudias unha cousa non estudias a outra, se privilexias este valor, en certo modo marxína-lo outro. Sobre todo no ámbito escolar máis elemental: ou falas dos celtas, ou dos godos, ou dos galos ou dos ilirios. É difícil falar do pasado en termos racionais, en termos plurais. Sobre esa lagoa é onde creo que aparece este debate; que ata agora tivo só un rumbo político. Creo que os profesionais falamos moi pouco deso. Este mes faremos na Asocia-

ción de Historia Contemporánea un debate sobre esta materia en Vitoria/Gasteiz, onde imos reflexionar desde o punto de vista dos profesionais. Agora, ¿que é o que pode adiantar deste problema? Primeiro, non se pode volver a unha historia de carácter imperial ou castelán-céntrico; tampouco creo que se deba facer una historia de Galicia, de Cataluña, do País Vasco, de Andalucía... Non podemos explicar todo endoxenamente e considerar que o mal só vén de fóra, que sería a tendencia explicativa máis clásica das historias nacionais-nacionalistas. Nese sentido, o rumbo do debate parece que fortalece por unha parte e por outra as posicións historiográficas e ideolóxicas menos plurais, menos racionalistas e máis esencialistas, máis defensoras do suxeito histórico nación como punto de partida. Creo que hai un pouco de irresponsabilidade, que os dirixentes políticos, tanto do ministerio de educación coma das autonomías, especialmente de Cataluña, xogaron con este papel dos símbolos sen importarlles moito o ámbito educativo, o ámbito da investigación, a reflexión histórica... Xogaron con símbolos, con signos que, como a bandeira ou a lingua, teñen moita importancia e, naturalmente, pois en política poden aproveitarse. Creo que é un debate desprazado e en parte non moi actual, é dicir, que o problema da historia hoxe non vai por aí, pero é un debate que se pode instrumentar moi ben, é fácil. Toda esta polémica montouse sobre algo insubstancial, sobre algo inmaterial, non custou case nada, só moveu vontades pero non é algo, qué sei eu... un quilómetro de autovía, o traspase dun río ó outro. Sumado todo aínda lle vexo unha parte positiva a todo isto, que é a parte da recuperación da historia no debate ideolóxico na España actual. Eso parece moi importante porque nós construímos esta sociedade actual un pouco no suposto da desmemoria e dun esquecemen-

to interesado do que acontecera antes, incluído o franquismo e a Guerra Civil. Unha recuperación da historia aínda que sexa por esta vía un pouco anómala, sesgada e desfasada, me parece que non está mal.

RVV Outros debates actuais, como o do centenario de 1898, semellan indicar que os historiadores non só teñen moito que dicir respecto do pasado, senón tamén en cuestións de actualidade. ¿Onde situarías os límites do traballo do historiador neste sentido? ¿Deberían quizais tomar partido de xeito máis activo na opinión pública ou deberían pola contra limitarse ás súas tarefas máis puramente académicas e profesionais?

RVP Creo que na sociedade actual un historiador metido no arquivo, no despacho, facendo historia aparentemente obxectiva, da chamada positivista, como norma xeral non ten sentido. Si é necesario desenvolver un traballo de investigación de forma escura e calada moitas veces, pero unha parte do traballo do historiador ten que saír fóra en forma precisamente de educador, de socializador de valores, de subministrador de argumentos para o debate político e ideolóxico. Eso acontece en xeral nos países europeos onde os historiadores están presentes en moitos debates de actualidade: o debate sobre modos de se constituí-lo Estado ou problemas de carácter territorial ou rexional; sobre problemas de carácter institucional, sexa o papel da igrexa, da masonería, do campesiñado ou da burguesía; se houbo revolución industrial frustrada ou non, etc. Creo que España ten nese sentido un déficit de presenza pública da historia. Portugal ten máis, Francia, Italia e Alemaña non di-

gamos. En Alemaña houbo un gran debate sobre o chamado *Sonderweg*, se houbo ou non un “camiño especial” de Alemaña; máis sobre o que supuxo toda a traxectoria alemana do holocausto, nazismo, etc. Por tanto, eso segue movendo vontades hoxe. En Italia o problema da resistencia, por exemplo, segue sendo un gran tema de debate como foi hai algún tempo o problema do *risorgimento*. En Francia estase vivindo agora o debate sobre a época de Vichy, da Francia ocupada e creo que eso vai deparar aínda bastantes sorpresas; máis toda a atención que se lle dá en Francia á historia, á biografía, en fin, a tódalas figuras históricas dos franceses. Francia é quizais a sociedade que consume máis historia en occidente. En cambio en España creo que hoxe estamos vivindo

Non se pode volver a unha historia de carácter imperial ou castelán-céntrico; tampouco creo que se deba facer una historia de Galicia, de Cataluña, do País Vasco, de Andalucía...

unha situación de certo receso, porque o historiador tivo moito papel público na transición, o proceso constituínte e o proceso mesmo da formación das autonomías e logo ese papel foi decaendo un pouco. En parte por erros dos profesionais, en parte por ese déficit de memoria ó que antes aludía; máis unha territorialización da memoria en exceso. Ó facer dezasete comunidades autónomas, pois destínanse recursos de forma parcelada e eso provocou unha certa “estancadeidade”, que non estancamento, do discurso histórico. Hai debate, pero ó mellor hai un debate en Andalucía do que en Cataluña non teñen noticia, ou hai un debate en Cataluña moi importante do que en Aragón ó mellor non se toma nota.

RVV En relación coa cuestión anterior, e considerando certos déficits comparativos cos nosos cidadáns do resto de Europa, ¿non sería desexable unha maior atención dos medios de

comunicación, españois en xeral e galegos en particular, de cara ás reflexións que sobre o presente puidesen aporta-los historiadores?

RVP No asunto concreto do 98 creo que se lle está a prestar máis atención da que o feito realmente tivo. O 98 foi considerado un desastre polos propios coetáneos, inicialmente foi como un fracaso moral, desde logo, diplomático e militar, pero tivo a vantaxe de que creou moita conciencia primeiro da posición de España no mundo, segundo da construción histórica de España, terceiro do papel dos líderes nesa construción de España e cuarto, dentro dos líderes, dos intelectuais. O 98 ten esa vantaxe de ser una especie de “momento xenético” dos intelectuais. Por eso hai tanta panoplia, esa batería de rexeneracionismo que nos invadiu. Eso é o que sostén un pouco a atención que se lle presta hoxe ó 98. Pero na recuperación incluso política do 98 hai no fondo a mensaxe de dicir “que mal estabamos daquela e que ben estamos hoxe”. É un modo indirecto de recuperar o valor positivo do século XX.

RVV Volvendo ó intenso proceso de debate e reflexión sobre o pasado máis recente no que se atopan, desde a caída do Muro de Berlín e o fin da guerra fría, países de toda Europa e que a bo seguro terá fondas implicacións nun futuro europeo común, ¿non será que ó igual que sucedeu no seu día coas historias nacionais está a aparecer unha “historia europea”?

RVP É un obxectivo que en parte xa está conseguido porque Europa, a fin de contas, é un dos continentes da memoria. Non é o único, Asia ten máis memoria, pero o que é a construción ilustrada da memoria da nosa tradición culta é Europa. Existe unha certa sensibilidade sobre unha historia cultural compartida. O que acontece agora é que estamos nunha situación política e +

económica nova e é a de creación dunha Europa unida, cunha moeda única, cunhas fronteiras relativamente únicas para fóra e desfeitas cara a dentro; cunha política militar e exterior aínda titubeante pero que pode consolidarse no futuro. Todo ese contexto vai demandar que teñamos unha historia europea; e unha historia europea que ten que se construír non sobre valores de uniformidade como foron as historias nacionais; terá que construírse sobre os valores da pluralidade cultural, étnica, lingüística; consciente das diversas vías de chegada ó terceiro milenio. Agora, facer unha historia de Europa segue a ser unha tarefa difícil, porque en parte é seguir facendo historia de Estados agregados. Porque se ben temos esta tendencia a converxer cara a unha unidade económica, política e cultural (nas pautas de comportamento, nos valores, nas crenzas), malia diso, o século XX en Europa supón sobre todo a afirmación e o desenvolvemento extraordinario dos Estados nacionais.

RVV Á marxe do corporativismo que se puidese dar nos historiadores (ó igual ca noutras profesións), semella que nos últimos tempos, e a raíz precisamente destes debates públicos dos que estamos a falar, emerxe certo intrusismo profesional, moi dado a buscar na historia xustificación de causas particulares antes ca explicación do acontecido. ¿Que opinión che merecen este tipo de intervencións?

RVP O intrusismo eu non o considero como tal porque non podo atribuírme a condición de gardián. A historia é como un pozo do que moitos sacan auga. Acontece que nós os historiados

res profesionais, pódese dicir que fomos investidos pola academia para poder sacar cunha nora específica, sacamos auga dunha maneira; logo hai outros que a sacan doutra maneira e moitas veces de forma, creo, que desconcertante ou interesada no que pode ser instrumentalmente beneficioso nun momento determinado. Primeiro, os historiados

non temos esa condición de gardiáns da historia pero temos unha pericia técnica para poder intervir nela. Segundo, que se use a historia nuns argumentos políticos ou ideolóxicos é inevitable. O único que cabe pedir é que sexa

cun mínimo de rigor e que non haxa malversación do saber histórico e que non se utilice de forma fraudulenta. Agora, ¿cómo se evita a malversación? Evítase na sociedade tendo coñecemento da historia, pois se un político fala dos Reis Católicos e di que estiveron no século X, ou no XII, e lles atribúe uns valores que son descaradamente inapropiados para o momento en que viviron os Reis Católicos, é evidente que queda en ridículo. Por tanto, o control indirecto desa organización da historia é un control social, non só o control dun profesional ou da academia. A academia non pode ocuparse do que diga Aznar, ou Fraga ou Felipe González ou Pujol, é imposible que controle eso, pero socialmente se pode controlar. Despois, sobre a pregunta máis concreta da utilización política da historia pois é algo frecuente. No XIX, cando a época de construción dos Estados-nación, o recurso á historia para os argumentos sobre a toma de decisións políticas era moi habitual. A historia é un continente inmenso no que estamos sempre descubrindo cousas. Parece que sabemos e despois cambia tanto; por eso pode ser utilizada, por

eso ás veces é perigosa, pero tamén por eso é atractiva.

RVV Pasemos, se che parece, a outro tema que tamén coñeces ben. Como antigo rector dunha das universidades de avoengo, ¿non pensas que este proceso de descentralización da universidade en España mediante a multiplicación de universidades se ten levado máis alá do que sería desexable? ¿Hai profesorado preparado para surtir con profesionais de calidade á academia ata ese punto?

RVP Para esto hai, claro, unha contestación difícil ou fácil. A resposta digamos máis correcta é que a sociedade española apostou por un modelo de universidade masivo, de acceso maioritario, para que unha porcentaxe moi importante da poboación puidese pasar pola universidade como resultado da consecución dun Estado de benestar. Para facer iso había que elixir entre dúas alternativas. Ou ben unhas universidades flexibles internamente, que permitisen titularmente unha única universidade con moitos centros dispersos ou subsistemas articulados dunha forma non xerárquica pero harmoniosa. Outra alternativa era facer moitas universidades, que foi a que se elixiu porque se considera que a súa xestión e organización interna son máis fáciles por esta vía. A

propia Lei de reforma universitaria (LRU) incentivou este tipo de modelo. Entón, chegados aí, creadas as universidades, moitas ou poucas é unha decisión máis ben de política económica, é dicir, que recursos teño e canto podo facer. ¿Interveu aí o problema da calidade? Creo que non moito, pois se parte de que se amplía a oferta e que eso xa incrementa a demanda, de

alumnos ou de profesores, e que xa despois todo se resolve por unha vía de roda administrativa. A alternativa era dicir ¿que necesitamos aquí?, ¿esta universidade? Entón ¿que necesitamos facer primeiro? Pois tantas bibliotecas, edificios, profesores, e logo dentro de cinco anos imos chama-los alumnos. Pero resulta que eso administrativa e incluso politicamente parece que non funciona. Faise xusto do revés. Eu creo que para conseguir que un trinta por cento máis da poboación vaia á universidade, como está sucedendo, habería que crear moitos centros educativos. Aquí o que se fixo, en contra do que di a LRU, foi un proxecto bastante uniforme, é dicir, as universidades tenden a parecerse todas unhas ás outras. Hai diferencias de profesorado, de tradición, pero non hai diferencias estatutarias: as mesmas competencias que ten unha universidade de cincocentos anos ten unha universidade dun ano. A inexistencia desas diferencias a curto prazo tende a homoxeneizar, non a diversificar. Eu creo que a crítica máis notable que se pode

facer ó sistema universitario español é precisamente esa: foi exitoso no que significa responder a un problema cuantitativo, pero en cambio é moi rixido para responder a problemas cualitativos. Esto aquí ó mellor non era viable polo sistema

A mensaxe que lle daría ós bolseiros sería dobre. Primeiro, todo o que adquiren de formación, as destrezas das que son portadores, é un gran capital. Segundo, que non confíen moito en conseguir un posto de traballo remunerado e estable.

ma autónomo, pola propia tendencia igualitaria da sociedade europea na que somos moi reacios a facer discriminacións formais e despois somos moi proclives a facer discriminacións reais, en contra do que sucede en América, que son moito máis reacios a facer discriminacións reais, aínda que se fagan de modo formal. Creo que deriva de problemas moi comple-

xos: o tipo de Estado, o modelo de universidade, de sociedade, en fin, incluso a normativa que rexe o sistema universitario.

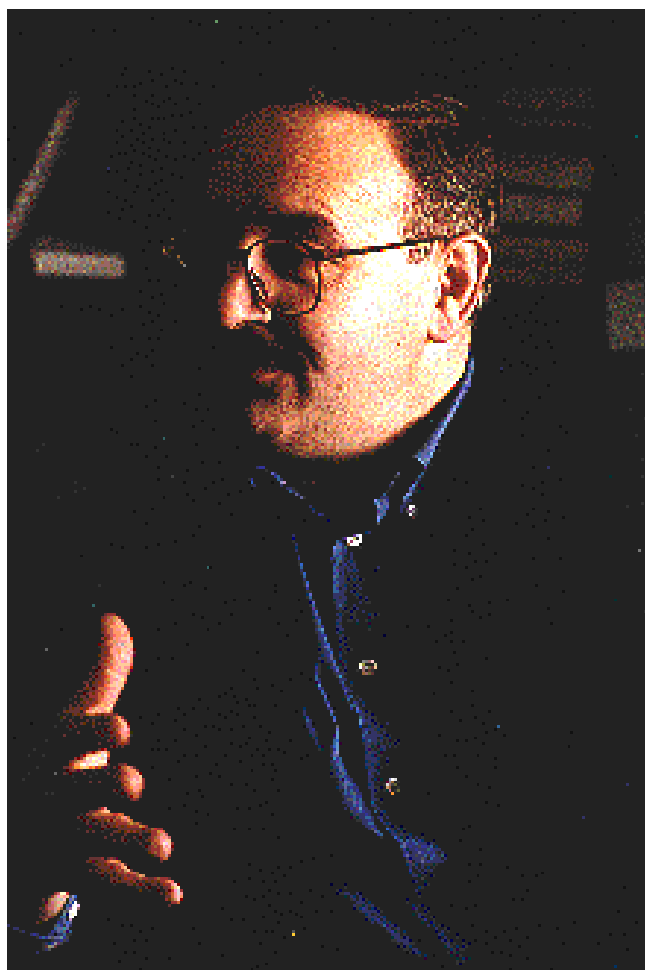
RVV Ó mellor ese obxectivo cuantitativo de aumenta-la cantidade de xente que accede á universidade era politicamente correcto pero non respondía ás necesidades reais, que podían ir máis na liña de investir unha parte dos recursos nunha formación profesional de calidade, por exemplo.

RVP Non, non era incorrecto, porque creo que a economía mostra que hai unha correlación positiva entre sociedade instruída e sociedade desenvolvida, máis ou menos. Entón non é incorrecto pensar que se aumentámo-lo nivel de instrución e formación dunha sociedade determinada debemos estar sentando as bases dun futuro desenvolvemento económico, sobre todo no momento en que vivimos e no que viviremos no futuro no que o saber e a información son materia básica da estrutura productiva; é dicir, que non é só un elemento agregado ou superficial. Antes era a enerxía hidráulica, era o carbón, era o aceiro, etc. O carbón do século XXI é a información e o saber. Para ter ese carbón hai que ter unha sociedade que sexa flexible e que teña unha formación que lle permita ós seus individuos cambiar de traballo, ter mobilidade, ser susceptibles de seren adaptados a necesidades diversas: a superior instrución, superior capacidade de adaptación, teoricamente. O obxectivo non está mal pero a instrumentación desa política puido facerse mellor.

RVV Unha derradeira pregunta relativa a unha cuestión que preocupa de forma especial ós bolseiros da Fundación que realizan o seu posgrao no estranxeiro e desexan reincorporarse á investigación ou docencia universitarias de volta ó seu país. ¿Ti pensas que hai realmente un problema de endogamia

na universidade española? E, se o hai, ¿como tería que ser solucionado?

RVP A miña opinión é que en Europa, non só en España, o acceso ó mundo do traballo é relativamente rixido, é dicir, o peso do posto de traballo remunera-



do é superior ó traballo remunerado. A sociedade do futuro deberase basear no concepto traballo remunerado: eu son capaz de facer unha cousa e págaseme por eso. Na actualidade aínda estamos na fase previa de “eu teño un posto e por ter ese posto teño dereito a ter esta remuneración”. Isto é o que crea as rixideces e a conseqüente dificultade do acceso ó traballo que logo se manifesta en aspectos como a chamada endogamia universitaria, a endogamia médica, dos arquitectos, dos enxeñeiros, etc. Centrado no caso da universida-

de, naturalmente eu son consciente de que os bolseiros do estranxeiro da Fundación deben percibir isto por razóns evidentes: existe unha clara diferenza entre a formación intelectual, instrumental, de capacidades dun licenciado universitario de hoxe e a de quen xa ocupa un

posto na universidade con pouco máis da idade do licenciado. ¿Como creo que se vai resolver isto? Creo que mediante unha sorte de confrontamento xeneracional. Os postos de traballo remunerados estables non van pervivir por sempre e cando esta bolsa de novos aspirantes a entrar no mundo laboral sexa importante, terá que producirse un pequeno “crack”. Un “crack” controlado, porque evidentemente os que estamos dentro teremos que deixa-lo posto, ou teremos que compartilo, pero eso supón un cambio non só na uni-

versidade, supón un cambio nos hospitais, na administración pública, no ensino non universitario, no eido xudicial, en fin en todo tipo de administración e de función pública. Incluso en parte na privada, pero eso xa vai por outra vía. É un problema bastante xeral que aínda non chegou a ser dramático pero que probablemente o sexa. A súa solución vai deslexitimar de xeito indirecto, ou incluso directo, as posicións dos que estamos na cidadela. Os que estamos na cidadela teremos que transformarnos, senón seremos deslexitimados, e con razón. En certo modo esto vese politicamente. As alternancias políticas que se deron en España reflecten algo deso, incluso o cambio de goberno reflecte algo indirectamente. A mensaxe que lle daría ós bolseiros sería dobre. Primeiro, todo o que adquiren de formación, as destrezas das que son portadores, é un gran capital, e ese capital poderá ser posto en activo non pola vía clásica sempre, senón por unha vía tamén informal. Bolseiros que son capaces de desenvolver unha idea no mundo da empresa, no mundo da investigación ou no mundo da profesión, pois terán que agruparse entre si, que crear pequenas empresas, pequenas sociedades, inventar un pouco o seu propio traballo, no concepto de que o traballo ten dereito a ser remunerado. Segundo, que non confíen moito en conseguir un posto, porque senón vailles pasa-lo mesmo que eles critican. Creo que os postos de traballo remunerados e estables non deberían incrementarse no futuro, senón que deben diminuír. Entre outras cousas, porque a administración está constantemente externalizando o custo dos seus servicios. Eso non quere dicir que non haxa traballo, é unha cousa totalmente distinta, pode haber incluso máis traballo ca agora, pero traballo conseguido doutro modo, por vías moito máis activas, por micro-organizacións.

ABRIENDO OTRAS VÍAS PARA EL EJERCICIO DE LA MEDICINA Y LA INVESTIGACIÓN

JESÚS MERAYO LLOVES

Tendes que alcenter un facho de baril inconformismo. Non, non, diredes decote aos profesores de mitos, que queren de contrabando pasar falsos paradisos

Celso Emilio Ferreiro
Prá mocidade



Jesús Merayo Lloves (becario postgrado EE.UU. 1992) es oftalmólogo. Realizó los estudios de inmunología ocular y uveítis en la Universidad de Harvard gracias a una beca de la Fundación. A su regreso a España en 1995 obtuvo un contrato en la Universidad de Valladolid dentro del programa del Ministerio de Educación para reincorporar Doctores y Tecnólogos a grupos de investigación en España. Simultaneó esta actividad con la realización de un MBA en el campus de Madrid de la Escuela Europea de Administración de Empresas, creó su propia empresa (Empresa de Biomedicina, Investigación y Tecnología S.L.) y obtuvo la plaza de Facultativo Especialista de Oftalmología del Instituto Social de la Marina en Madrid. En la actualidad es investigador principal del Instituto de Oftalmobiología Aplicada de la Universidad de Valladolid (IOBA), donde dirige dos proyectos de investigación financiados por el Fondo de Investigación

En junio de 1986 el Director del Colegio Mayor Santa Cruz de Valladolid nos despedía a los licenciados de ese año ante un futuro no menos difícil que el actual. Había poco más de 1.500 plazas en la convocatoria MIR, al examen se presentaban más de 30.000 aspirantes y en la orla de la promoción no se notaba todavía el efecto del *numerus clausus* instaurado al final de los 80. Con el ambiente ya caldeado por los vinos de la Ribera del Duero, nos contó el diálogo de dos perros (de un pasaje de las *Novelas ejemplares* de Cervantes) a la puerta del Hospital de

Valladolid. Los perros venían de Alcalá y no daban crédito al gran número de médicos que salían de ambas Facultades, cuestionándose su futuro. Poco a poco fuimos recordando cómo la historia resolvió la inmersión en el mercado laboral de los universitarios. Analizando las promociones de nuestro Colegio Mayor comprobamos cómo los discípulos del Cardenal Mendoza participaron en la división administrativa del Nuevo Continente, o en la creación de la Universidad de Santiago de Compostela. Cinco siglos después los estudios universitarios se

Sanitaria del Ministerio de Sanidad y un proyecto sobre fármacos antialérgicos para un laboratorio fran-

cés. En investigación clínica dirige la Unidad de Cirugía Refractiva del IOBA y tiene a su cargo tres investigadores colaboradores y un técnico de laboratorio. Como docente es responsable del curso de Cirugía Refractiva del programa de Doctorado en Ciencias de la Visión y ha coordinado uno de los cursos de Experto Universitario, dentro de los títulos propios de postgrado de la Universidad de Valladolid. Su empresa tiene establecidos acuerdos con más de veinte compañías de seguros y mutuas, y da trabajo a seis oftalmólogos, tres secretarías y una enfermera. Cuando salgan estas páginas ya estará abierta una tercera consulta de 200 m² en la zona norte de Madrid dedicada a dar atención superespecializada en salud visual con sus productos estrella en inmunología ocular y cirugía refractiva.

han convertido en la cultura general básica que facilita el acceso a una formación profesional específica para poder ser útil a la sociedad.

Después de esa cena vinieron la realización de la memoria de licenciatura, el servicio militar, los cuatro años de especialidad en Galicia, los estudios de Doctorado y el salto a la investigación y súper o subespecialización en Harvard de la mano de la Fundación Barrié. La vuelta a España no fue fácil. El producto "oftalmólogo especializado y con vocación investigadora" no fue absorbido por los

centros del Sistema Nacional de Salud ("queremos máquinas de operar cataratas y pasar ambulatorios"). Así las cosas, la única vía para poder hacer en España lo que es estándar en otros lugares fue acercarme de nuevo a la Universidad y crear fuera de ella lo que no era rentable para la sanidad pública. La relación con la Universidad se estableció tras serme concedido uno de los contratos para incorporar Doctores y Tecnólogos formados en el extranjero a grupos de investigación en España, abriéndose la vía que me permite seguir haciendo investigación

aplicada y clínica y entrar en el mundo de la docencia. De esta manera hemos conseguido financiación pública y privada para proyectos de investigación aplicada, hemos evaluado nuevas tecnologías para informar a la sociedad desde una institución sin ánimo de lucro

respecto a temas polémicos y sometidos a grandes presiones comerciales -como puede ser la corrección quirúrgica de la miopía-, e impartimos docencia en el tercer ciclo y estudios de postgrado.

Pero esto no llenaba las aspiraciones de poner en práctica en España los conocimientos clínicos y el estilo de practicar medicina aprendidos en los EE.UU. Por eso realizamos un estudio de mercado de la oftalmología en Madrid que permitió conocer las necesidades, puntos fuertes y débiles, amenazas y fortalezas del sector. La atención pública está masificada y la atención privada se realiza en consultas de un determinado doctor, que tiene una disponibilidad limitada y, en general, sabe de todo y no da informes a sus pacientes. El MBA me ayudó a entender las características del sector servicios y dentro de él los servicios de salud. Con la idea de ofrecer un producto nuevo, demandado por los clientes-pacientes, nació la sociedad de responsabilidad limitada. Nuestro producto es una respuesta a esa investigación de mercado que ofrece disponibilidad, subespecialidades, precios adaptados al mercado e individualizados, e información clara y

precisa. El producto puede ser rentable, pues se tiene el “saber hacer” para implantarlo y se mejora la calidad de atención oftalmológica en la zona de influencia. Una vez que la idea se había convertido en estrategia empresarial faltaban el soporte financiero, los recursos humanos y el poder llegar al mercado.

El soporte financiero nos lo facilitó el integrarnos en un hospital privado que nos permitió el uso del espacio físico y unos ingresos fijos a cambio de una disposición de servicio para cubrir las urgencias 24 horas al día. Desgraciadamente a los seis meses suspendieron los pagos tanto por disposición de servicios como por honorarios profesionales y ello nos obligó a negociar la morosidad y a buscar lugares alternativos para desarrollar la actividad. La inversión inicial en aparatos de exploración se realizó mediante un leasing y aportando material propio.

En cuanto a los recursos humanos, como en z a m o s cuatro oftalmólogos con la idea de dividir todo entre cuatro. Este planteamiento sólo duró tres meses, se perdió dinero y sobre todo la amistad de esos compañeros. La explicación al fracaso de este intento de comunidad empresarial llego desde Boston: “Asume siempre lo peor de la gente, especialmente cuando hay dinero por el medio. Cuando encuentres a alguien que no actúe

de esa forma, tómatelo como una sorpresa agradable, y disfruta de la situación y de esa persona”. La fórmula que ha prevalecido es la relación mercantil y/o laboral con los oftalmólogos y un contrato laboral con el personal no facultativo. Todo lo que no es oftalmología se ha subcontratado (aspectos fiscales, contables y laborales).

Al mercado se ha llegado a través de la atención urgente (captación de compañías de seguros y mutuas) y por la remisión de nuevos pacientes por clientes satisfechos.

Aunque la incorporación al mercado laboral pasa por momentos difíciles, el mensaje que pretendo transmitir es positivo y realista. La formación universitaria da hoy en día una base cultural para poder acceder a formación profesional especializada que, en ocasiones, tiene poco que ver con las salidas clásicas de una carrera universitaria. Como la división administrativa de América ya está realizada y la Universidad de Santiago lleva más de 500 años funcionando nos queda el buscar productos nuevos para el mercado local, buscar nuevos mercados para productos que funcionan, y combinar ambas cosas.

En referencia concreta a la carrera de medicina, hay alternativas a los empleos fijos por parte de la administración. Tenemos que pensar qué campos, como la industria farmacéutica, la gestión o el apoyo (remunerado) a ONG pueden ser competencia de los médicos. Sólo esta última actividad mueve

en España más de 15.000 millones de pesetas. La investigación (básica, aplicada o clínica) es rentable cuando los proyectos son buenos y los grupos de investigación serios. Para los que hayáis tenido la suerte de poder realizar una formación especializada, tened en cuenta que la sociedad exige más prestaciones a menor precio con más calidad y mejor servicio. ¿Cómo puede competir un traumatólogo recién acabado el MIR con otro que sin dejar de ser traumatólogo ha dedicado tiempo y recursos a ser bueno en cirugía de la rodilla e investiga sobre nuevos materiales para las prótesis?

Si optáis por el autoempleo (buscarse la vida): ¿teneis un producto bueno?, ¿sabéis hacerlo?, ¿os lo van a comprar? Pensad que es más una carrera de fondo que una de velocidad, evitad las prisas, asesoraos para no reinventar la rueda y mucha suerte. Recordad además que sin salir del ámbito de la Fundación Pedro Barrié de la Maza hay mucha gente que está encantada de empezar a devolver lo que la Fundación ha hecho por ellos. Usadnos.

Si optáis por el autoempleo (buscarse la vida): ¿teneis un producto bueno?, ¿sabéis hacerlo?, ¿os lo van a comprar?

Pensad que es más una carrera de fondo que una de velocidad, evitad las prisas, asesoraos para no reinventar la rueda y mucha suerte.

Víctor Sampedro Blanco (bolseiro posgrao EE.UU. 1992) completou un máster en comunicacións de masas na Northwestern University gracias a unha bolsa da

VÍCTOR SAMPEDRO PUBLICA MOVIMIENTOS SOCIALES: DEBATES SIN MORDAZA

XABIER MEILÁN PITA



Fundación Barrié e na actualidade é profesor titular na Facultade de Socioloxía da Universidade Pública de Salamanca. Vén de publica-lo libro *Movimientos sociales: debates sin mordaza*, inmediatamente saudado en medios académicos e políticos como unha referencia imprescindible para o estudio do movemento de obxección de conciencia e a insubmisión en España. A radicalidade das conclusións ás que chega o autor non foron obstáculo para que obtivese o premio Nicolás Sánchez Serrano á mellor tese de ciencia política escrita no ano 1996, un galardón concedido tódolos anos polo Centro de Estudios Constitucionales, que acabou levando a obra ao prelo; nin tampouco para que o Ministerio de Defensa e o grupo parlamentario de Convergencia i Unió botasen man dela para elabora-los seus respectivos proxectos de reforma das forzas armadas.

XM Víctor, unha obra da repercusión da túa ten que ser produto de moitos anos de traballo.

VS Pois si. Tratábase de estudar a evolución dunha reivindicación social importantísima pola súa popularidade entre a poboación española, como ten sido, e aínda é, a supresión do servizo militar. O meu propósito foi atacar-lo problema tanto desde o punto de vista político coma mediático, e abranguendo unha marxe temporal que vai do solpor da ditadura franquista á etapa da consolidación democrática, pasando polos anos da transición, é dicir, desde o mesmo nacemento do movemento de obxección de conciencia ata a actualidade. Levoume máis de catro anos de dedicación exclusiva recoller toda a información necesaria. Fun tanto a fontes de carácter político (como actas do congreso dos deputados, proxectos de lei, propostas electorais) coma á prensa (tódalas noticias e reportaxes de *El País* e *ABC* publicadas entre 1976 e 1996, un total de máis de 1.500 noticias) e a testemuñas documentais e entrevistas persoais con membros do movemento de Madrid, Cataluña e o País Vasco. Aínda que só fose pola información achegada, creo que o li-

bro recolle con precisión a historia do movemento social máis relevante e con maior influencia da España recente.

XM ¿Como argumentarías esa cualificación do movemento como o máis relevante dos últimos anos en España?

VS A cualificación non é só miña, o goberno actual teno dito varias veces. Os obxectores mobilizados transformáronse en insubmisos en 1989 e desde entón os cambios legislativos son tan importantes que o caso non resiste ningunha comparación. Outros movementos sociais (ecoloxía, feminismo, solidariedade internacional...) non acadaron o éxito dos insubmisos.

XM ¿Por que?

VS España é o único país do mundo onde a mobilización duns pacifistas, apoiados por moitas outras xentes e organizacións, trae a desaparición do servizo militar obrigatorio. No resto dos países a profesionalización do exército é unha resposta a novos desafíos tecnolóxicos e xeostratéxicos. O único caso cun pulo comparable ao da insubmisión en España é o período da guerra do Vietnam nos Estados Unidos

to ás cifras oficiais, e iso que están rebaixadas.

XM ¿Que factores explican a excepcionalidade do movemento de obxección de conciencia?

VS Hai erros políticos arrepiantes que deron oportunidades de ouro aos insubmisos. A súa demanda de "mili non" era tan popular e lóxica no contexto español que os sucesivos intentos gobernantais de ignoralos e reprimilos foron contestados sistematicamente por toda a oposición (mesmo polo PP da anterior legislatura). Ademais, hai que contar cun espectro amplísimo de sectores sociais favorables ás teses dos obxectores e insubmisos (xudicatura, sindicatos, asociacións de dereitos humanos, igrexas...). A política de servizo militar e obxección foi, e aínda é, unha política tecnicamente errónea, a mais de empeñada en nega-la representatividade social do movemento.

XM ¿Poderías elaborar un pouco máis esa última afirmación?

VS As mesmas acusacións de "delinquentes", "insolidarios", "terroristas vestidos con pel de año", "místicos integristas", "utópicos", "radicais"... dirixidas contra obxectores e insubmisos poden sentirse tanto en boca de franquistas irredentos, coma de gobernantes da UCD, PSOE e, agora, do PP. Non obstante, cando eses mesmos voceiros estaban ou pasaban á oposición tiñan que recolle-las demandas do movemento para

Protagonistas

apañar votos. O da obxección é un exemplo que revela un grao impensable de teimosía e inconsistencia da clase política, que nega a opinión pública cando está no goberno e di representala cando está na oposición.

XM ¿Cal é o papel da opinión pública?

VS É o axente mobilizado e expresado polos movementos sociais. E iso ocorre cando as “mordazas” dos gobernantes (o que calan, prometen e non cumpren...) non funcionan. Xa nos anos 70 os inquéritos sobre servizo militar revelan un forte apoio social e comprensión aos obxectores e insumisos. E non che falo do rexeitamento actual entre os sectores xuvenís dos tremendos castigos que se lle imponen a este movemento: sen dúbida ningunha é a desobediencia civil que máis xuízos, cárcere e castigos administrativos ten sufrido desde que morreu Franco. Pero a xente nova non é parva, e sabe o moito que lles debe aos que conseguiron beneficios a custa da súa liberdade e seguridade persoais.

XM ¿Que podes dicir en canto ao papel dos medios de comunicación?

VS Os medios seguen o debate político institucionalizado e as fontes oficiais, que fan o traballo do xornalista máis doado e rápido. Non quero dicir que o xornalismo sexa un traballo doado, senón algo aínda máis obvio: resulta máis cómodo recoller declaracións nunha rolda de prensa ca nunha manifestación ou na cadea. O último, ademais, supón acusacións case seguras de tendenciosidade. É increíble como cando os políticos discuten do tema enchen as páxinas dos xornais con noticias, pero, en canto aqueles calan, os xornalistas son incapaces de ollas estatísticas dos mozos que obxectan e entran en prisión.

XM ¿Que fixo entón o move-

mento de obxección para traspasa-las barreiras dos medios?

VS Arrouparse con voces oficiais (xuízes, políticos, intelectuais, relixiosos...) interesados nas súas reivindicacións. E non deixar que estes se apropien do tema, mantendo unha grande coherencia ética e política (as reivindicacións de agora son as mesmas ca en 1970) e aproveitando as canles oficiais para dar saída ás súas teses nos medios.

XM ¿Cal foi o resultado desta estratexia?

VS Un movemento social pode cambiarlo debate político de forma tan drástica coma a que acaba de ocorrer. O exército semi-profesional de 1991 vai ser agora profesional e o Código penal, redactado a penas hai tres anos, no ano 1995, xa vai ser cambiado. E o que aínda ten por chegar.

XM ¿Cal é o estado da cuestión na actualidade?

VS Os políticos, parece increíble, aínda non son conscientes do problema social que teñen encima. Recoñecen en privado que deben profesionalizalo exército por causa do rexeitamento dos novos, pero queren endurecer as condicións para obxectar e incrementar gastos militares para unhas forzas armadas hipertrofiadas. En canto aos insumisos, pensan que as inhabilitacións frearán o movemento, pero iso aínda está por ver. Hai máis de cincuenta rapaces que desertaron dos cuarteis e son recoñecidos por Amnistía Internacional como presos de conciencia. Os gobernantes néganse a escoita-lo que case todo o mundo demanda: un exército pequeno e exclusivamente defensivo. A xente non é parva, insisto, e sabe que as ameazas externas non son relevantes e, por riba de todo, que é máis seguro vivir nun país cun sólido benestar socio-económico ca nun armado ata os dentes.

GEMMA CASTIÑEIRA SOBRIDO

(becaria postgrado EE.UU. 1991) acaba de incorporarse al Departamento de Relaciones Externas de Cableuropa, el primer operador nacional de telecomunicaciones por cable. Su incorporación coincide con el reposicionamiento de Cableuropa como empresa de servicios integrados de telefonía, transmisión de datos, televisión digital por cable, Internet a alta velocidad y otros servicios avanzados de telecomunicaciones.

MIGUEL ÁNGEL GABIÁN LAMAS

(becario postgrado EE.UU. 1994) se ha incorporado en Madrid a Citibank, N.A., la división de banca corporativa y de negocios de Citibank, tras realizar un MBA en la Universidad de Columbia, NY. Desde su nuevo puesto se ocupa del marketing de derivados de tipos de interés y de divisa para empresas.

BENITO MARTÍNEZ-CAAMAÑO NIEVES

(becario postgrado EE.UU. 1997) ha obtenido el Premio “P. Salvador Gil, S.J.” por su trabajo *Puesta en marcha de la técnica de fotólisis de destello: maquinario y programario*. Este premio es otorgado con carácter anual por la Asociación de Químicos del Instituto Químico de Sarriá a los mejores trabajos de fin de carrera en las especialidades de ingeniería química, química analítica, química orgánica y quimiometría. Benito iniciará el próximo otoño un máster en ingeniería química en los Estados Unidos.

LAURA OLIVEIRA SOTO

(becaria postgrado Gran Bretaña 1997) ha obtenido la medalla al mejor expediente de la Escuela de Óptica de la Universidad Complutense en el curso académico 96-97. La medalla le fue impuesta por SAR la Infanta Cristina.

ALEJANDRO PIÑÓN FREIRE

(becario postgrado EE.UU. 1993) se ha incorporado al Departamento de Periodismo de NOA, agencia de noticias internacional con sede en Madrid dedicada a la elaboración de suplementos sobre países en vías de desarrollo destinados a inversores y a lectores de prensa general en Gran Bretaña, EE.UU. Alemania y Francia.

SANTIAGO URQUIJO ZAMORA

(becario postgrado EE.UU. 1993) se ha incorporado al Institut Cerdà de Barcelona en calidad de Director de Proyectos del Area de Medio Ambiente. El Institut Cerdà ofrece servicios de asistencia técnica, económica y estratégica en diversos campos de la gestión ambiental, entre ellos la gestión integrada de residuos sólidos urbanos; la gestión de residuos y emisiones industriales y comerciales, de residuos sanitarios y de suelos contaminados; la mejora del entorno y la minimización del efecto invernadero. Tras completar un máster en ingeniería medioambiental en la University of Southern California en 1996, Santiago trabajó en AeroVironment Environmental Services en Los Ángeles como ingeniero medioambiental.



Seguridad

Invierta en un valor seguro: Su futuro.

Para mantener su nivel de vida cuando se jubile, cada día es más importante contar con un sistema de ahorro para la jubilación, que complemente a la pensión oficial que le garantiza la Seguridad Social.

Las aportaciones a este Plan se invierten exclusivamente en valores de la máxima solvencia y rentabilidad. De esta forma usted se beneficia, desde el principio del Plan, de las condiciones financieras reservadas a los grandes capitales.

Ventajas Fiscales

Disfrute las ventajas de sus planes de futuro, en el presente.

Porque el Plan de Pensiones de la Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza le permite deducir en su Declaración de la Renta hasta el 100 % de las aportaciones al Plan, siempre que estas no excedan del 20% de sus rendimientos netos del trabajo, empresariales o profesionales, con el límite máximo de 1.100.000 pesetas al año.

Flexibilidad

Un Plan a su medida para que usted tenga la palabra.

Hemos preparado para la Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza un Plan de Pensiones único, que se adapta a las necesidades de los asociados. Para que tengan total flexibilidad en la toma de decisiones.

Así, usted podrá decidir sobre las cantidades que quiere ir aportando.

Desde 5.000 ptas al suscribir su Plan y hasta un máximo de 1.100.000 ptas. al año. Además, cuando usted lo desee, tendrá la posibilidad de ir modificando las aportaciones o interrumpirlas. En el momento de la jubilación, usted podrá disponer de todo su dinero de la forma que más le interese: todo el capital junto, o en forma de renta, o bien una combinación de ambas, siempre en función de sus necesidades.

Transparencia

Un Plan muy claro.

Trimestralmente recibirá información precisa de la evolución de sus aportaciones, los rendimientos que va obteniendo y la composición de la cartera de inversiones de su Plan.

¿Por qué contratar el Plan de Pensiones... de la Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza?

La Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza ha llegado a un acuerdo con el Banco Pastor y Pastor Pensiones para crear un Plan de Pensiones que beneficie especialmente a todos sus asociados. La principal ventaja reside en que las comisiones de este Plan son notablemente inferiores a las de los Planes Individuales. Esto supone para todos los asociados una mayor rentabilidad para sus ahorros cada año.

SUPUESTO DE CAPITALIZACIÓN DE UN PLAN DE PENSIONES

CAPITAL FINAL EN PESETAS

Edad actual	Con el Plan de Pensiones de la Asociación de Becarios	Con un Plan de Pensiones Individual
30	20.116.648	14.913.615
35	13.692.187	10.634.653
40	9.075.580	7.375.523
45	5.784.609	4.912.444
50	3.462.409	3.068.583

Para más información:



NOTA: Este cuadro se ha calculado considerando una cuota mensual de 10.000 pts. con un crecimiento de las aportaciones del 3% anual y una rentabilidad bruta del 7% para una edad de jubilación de 65 años